

Міністерство освіти і науки України
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Економічний факультет

ЗВІТ КЕРІВНИКА НАВЧАЛЬНОЇ ПРАКТИКИ
З МАРКЕТИНГУ

Вид, назва практики: навчальна практика з маркетингу, заочна форма навчання, 2 курс, ОР «Бакалавр»

Форма контролю: залік

Терміни проведення: з «09» лютого 2026 року до «01» березня 2026 року

Економічний факультет, спеціальність 075, D5 «Маркетинг», (ОП «Маркетинг»), 4 семестр 2025 / 2026 навчальний рік

відповідно до наказу № 198-ст від 09.02.2026 року

Керівники навчальної практики з маркетингу: к.е.н., доцент Бабух І.Б., к.е.н., асистент Баранюк Д.С., к.е.н., асистент Вардеванян В.А., доцент Гавриш І.І., к.е.н., доцент Романюк Н.В., к.е.н., асистент Юрій Т.П., к.е.н., асистент Фень К.С., асистент Клипач А.Я., асистент Нікіфоров П.С., к.е.н., асистент Ковбас Г.І.

Метою проходження навчальної практики з маркетингу є поглиблення та систематизація знань студентів шляхом обґрунтування на конкретних практичних прикладах ролі фахівців з маркетингу в розвитку ринку товарів і послуг, оцінки зовнішнього та внутрішнього маркетингового середовища, оцінки комплексу маркетингу.

Бази практик (підприємства, організації, установи, структурні підрозділи) 275(з), 275-2(з), 275ск(з), 275-2ск(з) груп: ТОВ “Гойра Груп”, КП “Служба державної реєстрації”, ГО “Буковинська спілка маркетологів”, ТОВ “Софтсерв”, ТОВ “Родничок-І”, лабораторія інформаційних технологій економічного факультету, ТОВ “Віві Інвестментс енд менеджмент сервіс ЛТД”, ТОВ “Мегават ЛТД”, ТОВ “Автокомплекс Верховина”, ТОВ “Рома”, ТОВ “Оптика Люксор”, ТОВ “УПГ-Інвест”, ПП СМУ “Нафта”, ТОВ “Автокомплекс Верховина”, ТОВ “Комфорт-Буд Чернівці”, ТОВ “ДТС-Харків”, ТОВ “Комфорт-Буд Чернівці”, ТОВ “СМ АвтоДім” та інші.

Розподіл здобувачів вищої освіти за керівниками та базами практики

№ за/п	Прізвище, ініціали	Група	База практики (назва підприємства, організації, установи), номер договору та його дата	Керівник практики
1.	Бабюк Любов Андріївна	275 (з)	ФОП Бурдейна Н.В. Договір №721/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., доц. Гавриш І.І.
2.	Білатчук Анастасія Віталіївна	275 (з)	ТОВ "Гойра Груп" Договір №722/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., асист. Ковбас Г.І.
3.	Білоусова Валерія Віталіївна	275ск (з)	ФОП Тимош С.В. Договір №723/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., доц. Романюк Н.В.
4.	Брагар Анна-Марія Вікторівна	275-2 (з)	ФГ "Квітуча Садиба" Договір №724/26 від 21.01.2026 р.	асист. Клипач А.Я.
5.	Васильчук Анна Миколаївна	275-2ск (з)	КП "Служба державної реєстрації" Договір №725/26 від 21.01.2026 р.	асист. Нікіфоров П.С.
6.	Вінтоняк Анна Юріївна	275-2 (з)	ФОП Гладій Н.Ю. Договір №726/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., асист. Юрій Т.П.
7.	Вінтоняк Христина Михайлівна	275 (з)	ФОП Жирик Л.С. Договір №727/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., доц. Гавриш І.І.
8.	Власов Олександр Юрійович	275 (з)	ГО "Буковинська спілка маркетологів" Договір №728/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., доц. Романюк Н.В.
9.	Воробець Анна Петрівна	275-2 (з)	ФОП Воробець У.Г. Договір №729/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., асист. Юрій Т.П.
10.	Гайдей Олександр Юрійович	275-2 (з)	ПП СМУ "Нафта" Договір №730/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., асист. Фень К.С.
11.	Гайдук Єлизавета Олександрівна	275 (з)	ТОВ "Софтсерв" Договір №731/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., асист. Фень К.С.
12.	Гакман Софія Іванівна	275 (з)	ФОП Шандор Р.Ю. Договір №732/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., асист. Ковбас Г.І.
13.	Гнідан Тетяна Русланівна	275-2 (з)	ФОП Андронік О.С. Договір №733/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., асист. Вардеванян В.А.
14.	Гордей Максим Сергійович	275-2 (з)	ФОП Гордей Н.С. Договір №734/26 від 21.01.2026 р.	асист. Клипач А.Я.
15.	Гордійчук Степан Дмитрович	275 (з)	ФОП Колотило М.С. Договір №735/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., доц. Гавриш І.І.
16.	Демчучен Ірина Русланівна	275ск (з)	ФОП Гончар В.О. Договір №736/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., доц. Романюк Н.В.
17.	Деркун Ігор Миколайович	275 (з)	Лабораторія інформаційних технологій економічного факультету	к.е.н., доц. Гавриш І.І.
18.	Дручук Даріяна Тодорівна	275-2 (з)	ФОП Пантелейчук І.М. Договір №737/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., асист. Фень К.С.
19.	Дубчак Ксенія В'ячеславівна	275 (з)	ТОВ "Віві Інвестментс енд менеджмент сервіс ЛТД" Договір №738/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., асист. Ковбас Г.І.
20.	Жалоба Карина Юріївна	275 (з)	ФОП Шихман В.В. Договір №739/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., асист. Фень К.С.
21.	Івашко Дарія Вікторівна	275 (з)	ФОП Шугані Ю.П. Договір №740/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., доц. Гавриш І.І.

№ за/п	Прізвище, ініціали	Група	База практики (назва підприємства, організації, установи), номер договору та його дата	Керівник практики
22.	Калініченко Анастасія Олександрівна	275 (з)	ФОП Боштан В.В. Договір №741/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., доц. Романюк Н.В.
23.	Катеринчук Катерина Романівна	275 (з)	ФОП Ісаєнко І.М. Договір №742/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., асист. Ковбас Г.І.
24.	Кібак Марія-Еліза Василівна	275 (з)	ТОВ "Родничок-І" Договір №743/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., асист. Фень К.С.
25.	Козмич Олександра Олександрівна	275 (з)	ФОП Рудей Г.І. Договір №744/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., доц. Романюк Н.В.
26.	Корольова Анастасія Максимівна	275 (з)	ФОП Кравчук М.В. Договір №745/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., доц. Гавриш І.І.
27.	Кошелюк Надія Дмитрівна	275ск (з)	ТОВ "Автокомплекс Верховина" Договір №746/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., асист. Ковбас Г.І.
28.	Крупко Вікторія Олександрівна	275ск (з)	ТОВ "Ок-Транс" Договір №747/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., асист. Фень К.С.
29.	Кузьменко Вікторія Анатоліївна	275 (з)	ФОП Мухортов Є.С. Договір №748/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., доц. Романюк Н.В.
30.	Кушнір Марія Іванівна	275 (з)	ТОВ "Комфорт-Буд Чернівці" Договір №749/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., асист. Ковбас Г.І.
31.	Лакошвілі Віталій Віталійович	275 (з)	ФОП Козарійчук В.Д. Договір №751/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., доц. Гавриш І.І.
32.	Лесюк Іоанна-Дана Іонівна	275 (з)	ТОВ "СМ АвтоДім" Договір №752/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., асист. Фень К.С.
33.	Максім Світлана Григорівна	275 (з)	ТОВ "ДТС-Харків" Договір №753/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., доц. Романюк Н.В.
34.	Мельник Ангеліна Родіонівна	275 (з)	ФОП Курачук К.В. Договір №754/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., асист. Ковбас Г.І.
35.	Олійник Павло Дмитрович	275 (з)	ФОП Слепцова Т.В. Договір №755/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., доц. Гавриш І.І.
36.	Пальчик Олена Ярославівна	275 (з)	ФОП Гудь Є.В. Договір №756/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., асист. Ковбас Г.І.
37.	Пецентій Євгенія Євгеніївна	275-2 (з)	ФОП Цибульський В.І. Договір №757/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., асист. Баранюк Д.С.
38.	Постолакій Анна Валентинівна	275 (з)	ФОП Черновський А.В. Договір №758/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., доц. Романюк Н.В.
39.	Пуздряк Олександр Костянтинівч	275 (з)	ФОП Гудима В.Г. Договір №759/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., асист. Фень К.С.
40.	Резніченко Марія Олександрівна	275 (з)	ТОВ "Мегават ЛТД" Договір №760/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., доц. Гавриш І.І.
41.	Світова Ольга Андріївна	275-2 (з)	ФОП Ахтемійчук Р.Ю. Договір №761/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., асист. Баранюк Д.С.
42.	Скрипкар Ірина Валентинівна	275 (з)	ФОП Захарюк Г.Т. Договір №762/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., доц. Гавриш І.І.
43.	Стрельцов Максим Сергійович	275ск (з)	ФОП Сопівник І.В. Договір №763/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., асист. Фень К.С.

№ за/п	Прізвище, ініціали	Група	База практики (назва підприємства, організації, установи), номер договору та його дата	Керівник практики
44.	Сурду Микола Михайлович	275-2 (з)	ТОВ "Рома" Договір №764/26 від 21.01.2026 р.	асист. Нікіфоров П.С.
45.	Халавка Юлія Тарасівна	275 (з)	ТОВ "Тіара-С" Договір №765/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., доц. Романок Н.В.
46.	Ханас Олена Володимирівна	275 (з)	ТОВ "НЮДЕ" Договір №766/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., асист. Ковбас Г.І.
47.	Хоменко Софія Миколаївна	275-2 (з)	ТОВ "Оптика Люксор" Договір №767/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., асист. Вардеванян В.А.
48.	Хорбут Андріана Андріївна	275 (з)	ФОП Биспоясна М.Я. Договір №768/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., асист. Фень К.С.
49.	Цісар Юлія Олександрівна	275-2 (з)	ФОП Овчар І.С. Договір №769/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., асист. Юрій Т.П.
50.	Чернеуцан Дмитро Георгійович	275-2 (з)	ФОП Повлович Г.В. Договір №770/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., доц. Бабух І.Б.
51.	Чорна Дарина Геннадіївна	275-2 (з)	ФОП Кононенко В.М. Договір №771/26 від 21.01.2026 р.	асист. Клипач А.Я.
52.	Шелепницький Ілля Сергійович	275 (з)	ТОВ "УПГ-Інвест" Договір №772/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., доц. Романюк Н.В.

Організаційна робота щодо проведення практики. Навчальна практика з маркетингу була проведена з урахуванням вимог робочої програми практики та Положення про проведення практики здобувачів вищої освіти Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича (затвердженого Вченою радою Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича (протокол № 1 від 27.01. 2025 р.). Відповідно до затвердженого графіка проведено розподіл студентів за базами проходження навчальної практики. Перед початком практики проведено інструктаж щодо порядку її проходження, правил охорони праці та техніки безпеки, а також надано необхідний пакет документації, зокрема наказ на практику, програму, методичні рекомендації, договір та додаткові матеріали за потреби. Здобувачів завчасно поінформовано про вимоги до звітності, зокрема – необхідність підготовки та подання письмового звіту, а також підготовки усної доповіді для захисту результатів навчальної практики з маркетингу.

Виконання програми практики

Сформовані компетентності.

Загальні компетентності:

ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної

діяльності.

ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.

СК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.

СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.

СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

Результатом проходження виробничої практики:

Р1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.

Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

Р12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Р17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

Трудова дисципліна, дотримання правил із охорони праці та безпеки життєдіяльності. Впродовж проходження навчальної практики студенти сумлінно дотримувалися вимог з охорони праці, правил техніки безпеки, виробничої санітарії, а також встановленого внутрішнього розпорядку на базах практики. Умови, створені на місцях проходження практики, повною мірою відповідали чинним санітарно-гігієнічним нормам і вимогам з охорони праці, що забезпечило безпечне й комфортне середовище для здійснення практичної підготовки здобувачів вищої освіти.

Зауваження. За результатами оцінювання звітної документації та презентаційних матеріалів студентів під час проходження навчальної практики було виявлено окремі недоліки, що потребують удосконалення в організації та контролі її проведення. Зокрема, у частини студентів звіти мали надто загальний характер і не повною мірою відображали зміст виконаних завдань та отриманий практичний досвід. Також у поодиноких випадках спостерігалось відхилення від рекомендованої структури звіту та вимог до його оформлення. Крім того, на

окремих базах практики доцільно посилити залучення студентів до виконання практичних завдань навчального характеру, що сприятиме більш повному засвоєнню програмного матеріалу та набуттю необхідних практичних навичок.

Пропозиції. Рекомендується удосконалити організацію контролю за підготовкою та поданням звітної документації з навчальної практики, зокрема шляхом чіткого інформування студентів про вимоги до структури й оформлення звіту. Ефективним кроком залишається проведення установчих і поточних консультацій, а також надання прикладів належним чином оформлених звітів. З огляду на специфіку навчальної практики, варто акцентувати увагу студентів на змістовності опису виконаних завдань, послідовності викладу матеріалу та відображенні набутих умінь і навичок. Доцільно також розширити практику проведення консультацій щодо підготовки презентацій, що сприятиме розвитку комунікативних компетентностей і впевненості під час захисту результатів практики.

З метою підвищення ефективності проходження практики варто активізувати залучення студентів до виконання конкретних завдань на базах практики, що відповідають їхньому рівню підготовки. Водночас доцільно посилити взаємодію між студентами та керівниками практики від кафедри через регулярний зворотний зв'язок, що дозволить оперативно вирішувати організаційні питання та сприятиме кращому засвоєнню практичного матеріалу.

Результати практики

Група	Кількість студентів	Оцінка за шкалою ECTS / Оцінка за національною шкалою							Успішність, %	Якість %
		«А» 90-100	«В» 80-89	«С» 70-79	«D» 60-69	«Е» 50-59	«FX» 35-49	«F» 1-34		
		«відмінно»	«добре»		«задовільно»		«не задовільно»			
		«екзамен»	«екзамен»		«екзамен»		«екзамен»			
Форма контролю										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
275	32	4	5	9	4	1	—	—	72,0	56,3
275-2	14	4	—	1	2	—	—	—	50,0	35,7
275 ск	5	1	—	1	—	1	—	—	60,0	40,0
275-2ск	1	—	—	1	—	—	—	—	100	100

Висновки. Навчальна практика для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти була організована та проведена відповідно до цілей і завдань,

визначених у робочій програмі, що забезпечило її належний організаційний і навчально-методичний рівень. Бази практики створили необхідні умови для виконання студентами завдань навчального характеру, зокрема забезпечили доступ до відповідних ресурсів і консультативну підтримку з боку керівників.

Упродовж визначеного періоду здобувачі виконали передбачені програмою завдання, ознайомилися зі специфікою професійної діяльності та закріпили теоретичні знання на практиці. Результати проходження практики свідчать про формування базових професійних умінь і навичок, а також розвиток здатності до самостійного виконання навчально-практичних завдань.

Зміст поданих звітів і результати їх захисту підтвердили досягнення мети навчальної практики та відповідність отриманих результатів вимогам підготовки бакалаврів. Студенти продемонстрували вміння систематизувати отриманий досвід, чітко його описувати та презентувати результати своєї діяльності під час публічного захисту.

«01» червня 2026 р.



доц. Ілона БАБУХ

ЗВІТ

про проходження навчальної практики з маркетингу студентами 275(з), 275-2(з), 275ск(з), 275-2ск(з) груп у 2025-2026 навчальному році

Кафедра маркетингу, інновацій та регіонального розвитку, факультет економічний

Курс	Вид практики	Усього студентів		Кількість студентів, які пройшли практику							Кількість баз практики		Проходили практику за місцем спеціалізування	Не пройшли практику	Не захистили практику	Направлено на практику повторно	Рік затвердження програм	
		За списком	Направлено на практику	Всього	На підприємствах, установах,	На базі ЧНУ імені Юрія Федьковича	Орган місцевого самоврядування	За межами України	База практики надала ЧНУ імені Юрія Федьковича	База практики знайдена самостійно	12	13	14	15	16	17	Наскрізна	Робоча
Бакалавр	Заочна	32	32	32	31	1	—	—	2	30	32	—	—	9	—	2025	2025	2025
		14	14	14	14	—	—	—	—	14	14	—	—	7	—	2025	2025	2025
		5	5	5	5	—	—	—	—	5	5	—	—	2	—	2025	2025	2025
		1	1	1	1	—	—	—	—	1	1	1	—	—	—	2025	2025	2025
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	

Студенти, які не пройшли та не захистили навчальну практику з маркетингу

№ з/п	Прізвище та ініціали	Група	База навчальної практики
1	Гайдук Єлизавета Олександрівна	275(з)	ТОВ "Софтсерв"
2	Гакман Софія Іванівна	275(з)	ФОП Шандор Р.Ю.
3	Гордійчук Степан Дмитрович	275(з)	ФОП Колотило М.С.
4	Дубчак Ксенія В'ячеславівна	275(з)	ТОВ "Віві Інвестментс енд менеджмент сервіс ЛТД"
5	Кібак Марія-Еліза Василівна	275(з)	ТОВ "Родничок-Г"
6	Корольова Анастасія Максимівна	275(з)	ФОП Кравчук М.В.
7	Постолакій Анна Валентинівна	275(з)	ФОП Черновський А.В.
8	Резніченко Марія Олександрівна	275(з)	ТОВ "Мегават ЛТД"
9	Шелепницький Ілля Сергійович	275(з)	ТОВ "УІПГ-Інвест"
10	Вінтоняк Анна Юріївна	275-2(з)	ФОП Гладій Н.Ю.
11	Воробець Анна Петрівна	275-2(з)	ФОП Воробець У.Г.
12	Гайдей Олександр Юрійович	275-2(з)	ІПП СМУ "Нафта"
13	Гордей Максим Сергійович	275-2(з)	ФОП Гордей Н.С.
14	Дручук Даріяна Годорівна	275-2(з)	ФОП Пантелейчук І.М.
15	Сурду Микола Михайлович	275-2 (з)	ТОВ "Рома"
16	Чорна Дарина Геннадіївна	275-2(з)	ФОП Кононенко В.М.
17	Крупко Вікторія Олександрівна	275ск(з)	ТОВ "Ок-Транс"
18	Стрельцов Максим Сергійович	275ск(з)	ФОП Сопівник І.В.

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Навчальна практика з маркетингу здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075, D5 «Маркетинг» була організована відповідно до положень та вимог робочої програми. Бази практики забезпечили належні організаційні, інформаційні та матеріально-технічні умови, що створило сприятливе середовище для виконання індивідуальних завдань і набуття практичного досвіду за фахом. У процесі проходження практики

здобувачі освіти мали можливість закріпити теоретичні знання, отримані під час навчання, та застосувати їх у реальних умовах функціонування підприємств. Підсумковий захист звітів засвідчив досягнення основної мети практики – формування базових професійних умінь, аналітичного мислення, а також здатності до вирішення прикладних маркетингових завдань. Разом із тим, результати аналізу організації практики дозволили окреслити напрями для її подальшого вдосконалення. Зокрема, доцільним є посилення контролю за якістю оформлення звітної документації та дотриманням встановлених термінів її подання. Це може бути реалізовано через проведення регулярних консультацій, а також надання здобувачам структурованих методичних рекомендацій і прикладів оформлення звітів відповідно до чинних вимог.

Важливим напрямом удосконалення є впровадження додаткових форм супроводу практики, орієнтованих на розвиток аналітичних, дослідницьких і презентаційних навичок. Це сприятиме підвищенню якості обробки інформації, її інтерпретації й ефективного представлення результатів маркетингових досліджень. Окремої уваги потребує активізація залученості здобувачів до практичної діяльності на підприємствах. Це може бути досягнуто шляхом конкретизації змісту індивідуальних завдань та їх спрямування на формування ключових професійних компетентностей у сфері маркетингу. Не менш важливим є забезпечення системного зворотного зв'язку між здобувачами та керівниками практики від кафедр, що дозволить оперативно коригувати процес виконання завдань, підвищувати рівень мотивації та покращувати результати навчання.

Реалізація зазначених заходів сприятиме підвищенню ефективності організації навчальної практики, а також якості професійної підготовки майбутніх фахівців з маркетингу.

Завідувач кафедри



проф. Ірина БУДНІКЕВИЧ

«01» червня 2026 р.

Виконавець: Люба БАБУХ Тел. (0372) 50-94-65