

Ідентифікатор закупівлі: UA-2026-09-10-004246-a

Предмет закупівлі: Код ДК 021:2015: 22450000-9 Друкована продукція з елементами захисту (студентські квитки)

Процедура закупівлі: Відкриті торги (з особливостями)

Запланована вартість закупівлі: 42588 грн. з ПДВ

Оголошена вартість закупівлі: 35 490,00 грн без ПДВ

Період поставки: по 15.12.2026р.

Місце поставки товару : м. Чернівці, вул. Банкова 1,

Кількість – 420 шт.

Обґрунтування технічних і якісних характеристик предмета закупівлі:

Технічне завдання

Вимоги до предмета закупівлі

Державний зразок та опис студентського квитка має відповідати вимогам зазначених в Законі України від 25.10.2013 № 1474 «Про затвердження Положення про студентські (учнівські) квитки державного зразка».

1 . Студентський квиток державного зразка містить:

1) персональні дані про студента, що обов'язково відтворюються в картці:

прізвище, ім'я, по батькові (за наявності);

цифрова фотографія студента;

серія та номер студентського квитка;

індивідуальний штрих-код квитка;

дата видачі і строк дії квитка;

форма навчання (денна, вечірня, заочна, дистанційна). У разі поєднання форм навчання заклад освіти самостійно визначає одну (основну) форму навчання;

2) дані про заклад освіти, що обов'язково відтворюються в картці:

повне найменування закладу освіти, назва факультету (відділення), структурного підрозділу, форма навчання, назва групи (за наявності незмінних назв груп у закладі освіти);

посада, прізвище та ініціали керівника закладу освіти;

підпис керівника закладу освіти (фотокопії).

2. Студентський квиток має титульний (лицьовий) і текстовий (зворотний) боки. Розміри квитка: висота - 85,6 мм; ширина - 54 мм; товщина від 0,65 мм до 0,84 мм. Радіус округлення кутів - 3,18 мм. Якість друку не гірше 600 ррі. Механічна цілісність та можливість візуального зчитування інформації мають забезпечуватися на весь строк користування.

3. Лицьовий бік містить:

зображення малого Державного Герба України заввишки 17 мм на відстані 12 мм від верхнього краю;

напис «СТУДЕНТСЬКИЙ КВИТОК» літерами жовтого кольору заввишки 4 мм, розміщений на відстані 38 мм від верхнього краю.

4. Зворотний бік уздовж верхнього краю на відстані 2 мм містить верхнє поле для заповнення заввишки 9 мм, де зазначається повне найменування закладу освіти.

Під верхнім полем зворотного боку вздовж правого краю розміщено службову зону завширшки 8 мм. У нижній частині зони виділено біле поле заввишки 40 мм для занесення індивідуального штрих-коду квитка, у верхній частині зони - поле заввишки 24 мм для заповнення додаткової інформації закладу освіти.

У правому верхньому куті, утвореному службовою зоною та верхнім полем, виділено поле розміром 21 × 27 мм, де розміщується фотографія студента.

Зліва від фотографії розташовано 3 поля завширшки 19,5 мм і заввишки 6 мм для заповнення інформації про серію та номер квитка, дату видачі та термін дії квитка. Над відповідними полями для заповнення надруковано написи: «Серія, номер», «Виданий», «Дійсний до» літерами чорного кольору заввишки 2 мм.

Під ними розташовано 4 поля завширшки 42 мм і заввишки відповідно 7 мм, 10,5 мм, 6,5 мм та 6 мм для заповнення інформації про прізвище, ім'я, по батькові (за наявності) студента, факультет (відділення), структурний підрозділ, форму навчання, назву групи. Над відповідними полями для заповнення надруковано написи: «Прізвище, ім'я, по батькові», «Факультет (відділення), структурний підрозділ. Форма навчання», «Група» літерами чорного кольору заввишки 2 мм.

Уздовж нижнього краю зворотного боку надруковано назву посади, прізвище, ініціали керівника закладу освіти та відтворено його підпис.

Студентський квиток виготовляється із синтетичних або полімерних матеріалів.

Доставка товару транспортом постачальника, завантажувальні та розвантажувальні роботи за рахунок постачальника.

Неякісний товар підлягає обов'язковій заміні, а всі витрати пов'язані із заміною товару несе постачальник.

Товар, що є предметом закупівлі, має чітко відповідати переліченим у цьому додатку технічним вимогам.

* У разі, якщо технічні вимоги містять посилання на конкретну торговельну марку чи фірму, джерело походження товару або виробника вважати такими, що містять вираз «або еквівалент».

**Еквівалентом в розумінні даної тендерної документації являється товар, технічні характеристики пропонованого товару абсолютно співпадають з характеристиками товару або кращі, що є предметом закупівлі. У випадку надання учасником еквіваленту він має надати порівняльну таблицю запропонованих товарів з товарами, які вимагаються Замовником.