

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

(повне найменування закладу вищої освіти)

Географічний факультет

(назва інституту/факультету)

Кафедра географії та менеджменту туризму

(назва кафедри)



“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан географічного факультету

Мирослав ЗАЯЧУК

«29» серпня 2025 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни**

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ

(вказати назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))

вибіркова

(вказати: обов'язкова/вибіркова)

Освітньо-професійна програма Міжнародний туризм,
Готельно-ресторанний сервіс та туроперейтинг
(назва програми)

Спеціальність 242 "Туризм"
(вказати: код, назва)

Галузь знань 24 "Сфера обслуговування"
(вказати: шифр, назва)

Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)
(вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий))

Факультет Географічний
(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)

Мова навчання українська
(вказати: якими мовами читається дисципліна)

Чернівці 2025 рік

Робоча програма навчальної дисципліни **Стратегічне управління** складена відповідно до освітньо-професійних програм «Готельно-ресторанний сервіс та туроперейтинг» і «Міжнародний туризм».

Розробник: доц. *Іванунік Віталій Олександрович*, доцент кафедри географії та менеджменту туризму, к.геогр.н.

Викладач: доц. *Іванунік Віталій Олександрович*, доцент кафедри географії та менеджменту туризму, к.геогр.н.

Затверджено на засіданні кафедри географії та менеджменту туризму
Протокол № 1 від «26» серпня 2025 року

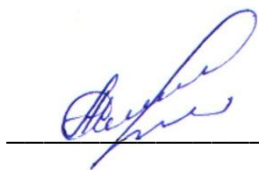
Завідувач кафедри географії
та менеджменту туризму



Олександр КОРОЛЬ

Схвалено навчально-методичною радою географічного факультету
Протокол № 1 від «28» серпня 2025 року

Голова навчально-методичної ради
географічного факультету



Наталя АНДРУСЯК

Мета навчальної дисципліни є набуття знань здобувачами щодо сутності стратегічного управління, практичних навичок використання методик стратегічного аналізу, розроблення стратегій діяльності і засобів їх реалізації органами державної влади та органами місцевого самоврядування, вміння використовувати необхідний інструментарій стратегічного управління в конкретній ситуації при розробленні управлінських рішень, зокрема в умовах обмеженості ресурсів та прояву кризових явищ.

Пререквізити. Основи туризму та рекреації, Технологія туристичної діяльності, Туроперейтинг, Економіка та фінанси підприємств, Бухгалтерський облік, Менеджмент туризму, Маркетинг туризму, Економіка та ціноутворення в туризмі.

Результати навчання. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент має поглибити такі **компетентності**:

ЗК9. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми

ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії

ЗК13. Здатність планувати та управляти часом

ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно

СК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації

Програмні результати навчання:

ПРН10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

ПРН12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

ПРН13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.

ПРН16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.

ПРН18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.

ПРН19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.

ПРН20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

ПРН21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

ПРН22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

Студенти також мають:

Знати:

- особливості організаційно-управлінської діяльності підприємств сфери туристичного бізнесу на основі знань законодавчих та нормативних актів, що створюють правове поле для діяльності суб'єктів туристичного

бізнесу, визначати основні принципи організації обліку в туристичній діяльності;

- порядок документального оформлення формування та реалізації туристичного продукту та послуг.

Вміти:

- демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень, через виконання необхідних розрахунків, пов'язаних з обліковими операціями;

- виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

Володіти:

- навичками використання методології стратегічної діяльності;

- методами аналізу та формулювання стратегічних цілей і визначення пріоритетів для об'єкта управління;

Опис навчальної дисципліни Загальна інформація

Назва навчальної дисципліни <i>Стратегічне управління</i>											
Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	всього годин	лекції	практичні	Семинарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	4	8	5	150	30	30	-	-	90	-	залік
Заочна	4	8	5	150	8	8	-	-	134	-	залік

Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин										
	Денна форма						Заочна форма				
	усього	у тому числі					усього	у тому числі			
л		п	сем	інд	с.р.	л		п	сем	інд	с.р.
Модуль 1											
Тема 1. Сутність і основний понятійний апарат стратегічного управління.	18	4	4	10	18	4	16	2	-		14
Тема 2. Стратегія: підходи, значення і роль.	20	4	4	12	20	4	17	-	1		16
Тема 3. Обґрунтування місії та цілей установ і організацій.	16	2	2	12	16	2	18	-	2		16
Тема 4. Основні підходи до розуміння	18	4	4	10	18	4	19	2	1		16

і оцінки середовища функціонування організацій та стратегій розвитку.												
Всього Модуль 1	72	14	14	44	72	14	70	4	4			62
Модуль 2												
Тема 5. Методичні засади реалізації стратегій в державних та приватних організацій	20	4	4	12	20	4	17	-	1			16
Тема 6. Стратегічне планування в державних організаціях.	19	4	4	11	19	4	27	2	1			24
Тема 7. Моніторинг і оцінювання реалізації стратегій планування та розвитку.	20	4	4	12	20	4	25	1	2			22
Тема 8. Ресурсне забезпечення реалізації стратегій державного управління.	19	4	4	11	19	4	11	1	-			10
Всього Модуль 2	78	16	16	46	78	16	80	4	4			72
Всього годин	150	30	30	90	150	30	150	8	8			134

Тематика лекційних занять із переліком питань

№	Назва теми з основними питаннями
1	Тема 1. Сутність і основний понятійний апарат стратегічного управління. 1. Основні терміни та поняття в стратегічному управлінні 2. Багатонаціональні і глобальні стратегії 3. Стратегічні комунікації, прогнози, альянси (об'єднання)
2	Тема 2. Стратегія: підходи, значення і роль. 1. Передумови розвитку теорії стратегічного управління 2. Сутність та особливості стратегії підприємства 3. Стратегія управління у діяльності підприємства
3	Тема 3. Обґрунтування місії та цілей установ і організацій. 1. Визначення місії та цілей підприємства 2. Стратегічне планування 3. Реалізація стратегії та контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві
4	Тема 4. Основні підходи до розуміння і оцінки середовища функціонування організацій та стратегій розвитку. 1. Сутність конкурентоспроможності 2. Види стратегічних переваг 3. Оцінювання конкурентоспроможності підприємства

5	Тема 5. Методичні засади реалізації стратегій в державних та приватних організацій 1. Складові стратегічного потенціалу 2. Синергійний ефект у стратегічному потенціалів 3. Оцінювання стратегічного потенціалу
6	Тема 6. Стратегічне планування в державних організаціях. 1. Рівні та класифікація стратегічного планування 2. Еталонні стратегії розвитку державних підприємств 3. Ресурсні та товарна стратегії в державному секторі
7	Тема 7. Моніторинг і оцінювання реалізації стратегій планування та розвитку. 1. Моніторинг в системі стратегічного управління 2. Стратегії управління персоналом та інновації в стратегічній діяльності 3. Антикризова складова стратегічної діяльності
8	Тема 8. Ресурсне забезпечення реалізації стратегій державного управління. 1. Сутність, компонентна структура, ресурсного потенціалу. 2. Принципи, фактори і підходи щодо формування, ресурсних стратегій 3. Зв'язок між корпоративною культурою і стратегією ресурсного використання

Теми практичних (семінарських) занять

Тема	Завдання
1	Назва: Сутність і основний понятійний апарат стратегічного управління.
	Завдання: Знати основний понятійний апарат стратегічного управління
	Результати: Вміти оперувати термінами поняттями та розуміти їх сутність
2	Назва: Основні підходи до розуміння і оцінки середовища функціонування організацій.
	Завдання: Визначити основні ознаки середовища для функціонування організації
	Результати: На прикладі конкретної ситуації окреслити кордони середовища фірми чи організаційної структури
3	Назва: Національний економічний розвиток України і кризи системи управління.
	Завдання: Визначити основні етапи кризових періодів в економіці України та окреслити основні причини.
	Результати: Доповідь з тезовим викладом матеріалу та визначення основного інструментарію для подолання кризових явищ.
4	Назва: Реалізація стратегії в державних установах та приватних організаціях.
	Завдання: Вміти визначати, які стратегії застосовувати в певних ситуаціях
	Результати: Представити конкретні кейси реалізації окремих стратегій в презентаційній формі
5	Назва: Порівняння стратегічного планування в державних установах та приватних організаціях.
	Завдання: Вміти розрізняти види стратегічного планування та конкретизувати їх для окремих організацій
	Результати: Представити основні відмінності стратегічного розвитку для державних установах та приватних організаціях.
6	Назва: Моніторинг і оцінювання реалізації стратегій.
	Завдання: Визначити етапи та критерії стратегічного моніторингу в

	просторі і часі
	Результати: Представити конкретний кейс у вигляді презентації моніторингу дослідження стратегії.
7	Назва: Прогнозування і планування на регіональному рівні стратегічного управління
	Завдання: Вміти визначати етапи і цілі стратегічного планування
	Результати: Дати оцінку минулим планам та прогнозам в стратегічному плануванні на прикладі конкретних кейсів
8	Назва: Ресурсне забезпечення реалізації стратегій державних установ і організацій.
	Завдання: Визначати об'єми та потреби ресурсів для реалізації стратегічних планів
	Результати: Представити диверсифіковану модель можливих джерел ресурсного забезпечення реалізації стратегій державних установ і організацій.

Зміст завдань для самостійної роботи*

№	Назва теми		Кількість годин
1	Фінансово-економічні аспекти реалізації стратегії державної організації.	Знати фінансові та економічні аспекти реалізації стратегії державної організації. Розрізняти різні аспекти реалізації стратегії державного управління.	10
2	Соціально-психологічне забезпечення процесу стратегічного управління в державних установах організаціях.	Розуміти соціально-психологічне забезпечення процесу стратегічного управління в державних установах організаціях.	10
3	Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного менеджменту в державних установах і організаціях.	Розрізняти різне аналітичне забезпечення стратегічного менеджменту в державних установах і організаціях.	10
4.	Кадрове забезпечення реалізації стратегії державних установ і організацій.	Знати кадрове забезпечення реалізації стратегії державних установ і організацій. Розуміти кадрову політику забезпечення реалізації стратегії державних установ і організацій.	10
5.	Бар'єри для стратегічного планування та підходи до їх подолання.	Ознайомитись з бар'єрами для стратегічного планування та підходами до їх подолання.	10
6.	Система планів в державних установах і організаціях.	Знати про систему планів в державних установах і організаціях Розуміти планування в державних установах і	10

		організаціях	
7.	Мотивація досягнення стратегічних результатів.	Розуміти мотивацію досягнення стратегічних результатів.	10
8.	Впровадження стратегічних рішень	Ознайомитесь з системою впровадження стратегічних рішень	10
9.	Регіональне прогнозування і планування.	Розуміти основні принципи регіонального прогнозування і планування.	10
	Всього		90

**Питання, винесені на самостійне опрацювання, включені до тематичного і підсумкового тестового контролю.*

Методи навчання

Під час викладання даної навчальної дисципліни використовуються такі методи навчання:

- лекція, аналіз, пояснення, проблемна ситуація, консультація;
- дослідна робота та метод проекту;
- практичні роботи (розрахунково-аналітичні);
- презентації, відеоматеріали;
- електронне та інтерактивне онлайн-навчання (Moodle, Google Meet);
- самостійна робота за програмою навчальної дисципліни.

Система контролю та оцінювання

Засобами оцінювання та демонстрування результатів є:

- стандартизовані тести;
- контрольні тестування;
- усне опитування;
- захист і презентація результатів виконаних практичних завдань (наскрізні проекти; індивідуальні та командні проекти; розрахунково-аналітичні задачі; дослідницько-творчі та ін.);
- доповідь із презентацією з теоретичних питань.

Форми поточного і підсумкового контролю та оцінювання

Форми поточного контролю:

- усна (відповідь студента по теорії щодо виконання практичних завдань);
- захист і презентації результатів виконаних практичних завдань;
- письмова (тестування);

Форма підсумкового контролю: залік (усне опитування).

Поточний контроль здійснюється під час практичних занять і має на меті перевірку знань здобувачів вищої освіти з окремих тем шляхом виконання конкретних завдань (наскрізні проекти; індивідуальні та командні проекти; презентації чи тематичні тестування). Кількість передбачених балів за різні види робіт також зазначені у силабусі та в системі дистанційного навчання Moodle, куди студенти можуть завантажувати роботи, і де здійснюється тестовий контроль. Результати оголошуються під час занять та/або виставляються в Moodle.

Самостійна робота враховується при складанні поточних і підсумкових тестів та усних відповідях на семінарах, під час захистів практичних і лабораторних робіт.

Перелік запитань розроблені до кожного змістового модуля. Підсумкові тести на іспит покликані перевірити рівень засвоєння теоретичного матеріалу, здатності осмислити і відтворити зміст даної частини дисципліни.

Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом навчання навчальної дисципліни.

Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали).

Критерії оцінювання за основними видами робіт – [завантажити>>>](#)

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та практична робота				Підсумковий тест (теор.)	Сума
Модуль №1		Модуль №2			
Теоретичний	Практичний	Практичний	Практичний		
10	20	10	20	40	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Оцінка за національною шкалою залік	Оцінка за шкалою ECTS	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою залік
Зараховано	A (90-100)	Зараховано
	B (80-89)	
	C (70-79)	
	D (60-69)	
	E (50-59)	
Незараховано	FX (35-49)	незараховано з можливістю повторного складання
	F (1-34)	незараховано з обов'язковим самостійним опрацюванням освітнього компоненту до перескладання

Визнання результатів здобутих шляхом неформальної освіти:

Відповідно до «Положення про взаємодію формальної та неформальної освіти, визнання результатів навчання (здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти, в системі формальної освіти) у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича (протокол №4 від 28.03.2022 року)» (<https://www.chnu.edu.ua/media/3aykf41y/polozhennia-pro-vzaiemodiiu-formalnoi-ta-neformalnoi-osvity.pdf>) допускається зарахування навчальних елементів, а також отримання додаткових балів за результатами **неформальної освіти**:

– робота чи стажування за фахом, що підтверджується документом із підприємства та забезпечує набуття компетентностей, передбачених навчальною дисципліною;

– проходження безкоштовних навчальних тренінгів (вебінарів, семінарів), що проводяться на платформі Prometheus (<https://prometheus.org.ua>) та інших фахових платформах, за умови отримання безкоштовного сертифікату.

Результати зараховуються лише для відповідних тем лекційних і семінарських занять, практичних і лабораторних завдань даної навчальної дисципліни у кількості балів, що виділяються на цей навчальний елемент.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ Й КОНТРОЛЮ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ

1. Сутність і роль організаційної структури в системі стратегічного управління.
2. Показники ефективності організаційної структури управління.
3. Стратегічні переваги і недоліки лінійно-функціональної структури управління.
4. Для яких стратегій розвитку підприємства найбільш прийнятна дивізіональна організаційна структура?
5. Для яких стратегій розвитку найбільш прийнятна лінійна структура управління?
6. Послідовність приведення організаційної структури у відповідність до обраної стратегії.
7. Напрями вдосконалення організаційних структур управління.
8. Проаналізуйте відповідність організаційної структури управління підприємства стратегії його розвитку. Розробіть пропозиції з удосконалення організаційної структури обраного вами підприємства.
9. Велика компанія з дивізіональною структурою управління випускає автомобілі, побутову техніку, промислове обладнання. Розкрийте загальний зміст її можливих стратегій (корпоративної, ділових і функціональних). Зазначте рівні їх розробки.
10. Оцініть ефективність організаційної структури управління обраного вами підприємства з використанням відомих вам показників.
11. Підприємство має функціональну структуру управління. Розкрийте стратегічні переваги та недоліки названої структури.
12. Послідовність оцінювання та добору стратегії.
13. Стратегічні бізнес-одиниці, критерії їх виділення та характеристики.
14. Застосування матриці БКГ для оцінювання та добору стратегії.
15. Застосування матриці “зростання ринку — конкурентні позиції підприємства” А. Томпсона й А. Стрікланда.

16. Використання матриці “товари — ринки” І. Ансоффа для добору стратегії.
17. Застосування матриці “GE / McKinsey” для добору стратегії.
18. Фактори, що впливають на добір нової стратегії розвитку.
19. За допомогою матриці БКГ проаналізуйте портфель бізнесів обраного вами підприємства. Запропонуйте стратегію розвитку для кожної СБО підприємства.
20. За допомогою матриці “General Electric / McKinsey” проаналізуйте портфель бізнесів обраної вами фірми. Запропонуйте стратегії розвитку для кожної її СБО.
21. Виділіть можливі СБО обраного вами підприємства.
22. Сутність місії та її значення для визначення пріоритетів розвитку підприємства.
23. Інформація, яку містить формулювання місії організації.
24. Рекомендації щодо розробки місії підприємства.
25. Фактори, що впливають на процес розробки та зміст місії.
26. Сутність, зміст і перелік стратегічних цілей розвитку підприємства.
27. Дерево цілей підприємства.
28. Рекомендації щодо визначення стратегічних цілей.
29. Сформулюйте місію та поставте кілька стратегічних цілей для обраного вами підприємства.
30. Розробіть дерево цілей розвитку обраного вами підприємства.
31. Напрями аналізу середовища в ході розробки стратегії розвитку підприємства.
32. Групи факторів, що характеризують макрооточення організації.
33. Послідовність аналізу галузевого ринку підприємства.
34. Модель “п’яти сил конкуренції”.
35. Рушійні сили змінення галузевого ринку.
36. Напрями аналізу внутрішнього середовища підприємства, його сильних і слабких сторін.
37. Методи аналізу середовища підприємства.
38. Проаналізуйте вплив чинників макрооточення на розвиток обраної вами організації.
39. Проаналізуйте галузевий ринок обраної вами організації.
40. Проаналізуйте сильні та слабкі сторони обраного вами підприємства.
41. Виконайте SWOT-аналіз середовища конкретного підприємства.
42. Проаналізуйте “конкурентні сили” на конкретному галузевому ринку.
43. Визначте основні зовнішні можливості та загрози для обраного вами підприємства.
44. Економічна сутність і зміст інвестиційної стратегії організації.
45. Роль інвестиційної стратегії в системі управління розвитком підприємства.

46. Типи інвестиційних стратегій за схемами фінансування інвестиційних проектів.
47. Класифікація інвестиційних стратегій за рівнем інвестиційного ризику.
48. Типи й особливості інвестиційних стратегій за характером участі в інвестиційному процесі.
49. Зміст процесу розробки стратегії реального інвестування.
50. Особливості процесу розробки стратегії фінансового інвестування.
51. Зазначте послідовність дій керівника організації в процесі розробки стратегії реального інвестування для обраного вами підприємства.
52. Розкрийте взаємозв'язок інвестиційної стратегії з іншими функціональними стратегіями обраної вами фірми.
53. Сутність і роль кадрової стратегії в забезпеченні розвитку організації.
54. Завдання, виконувані в межах кадрової стратегії організації.
55. Зміст кадрової стратегії.
56. Фактори, що впливають на формування кадрової стратегії.
57. Особливості персоналу як об'єкта стратегічного управління.
58. Варіанти кадрової стратегії підприємства.
59. Інструменти реалізації кадрової стратегії.
60. Розкрийте взаємозв'язок кадрової стратегії з бізнес-стратегією та корпоративною стратегією обраної вами організації.

Рекомендована література

Основна література

1. Дикань В.Л. Стратегічне управління : навч. посібн. / В.Л. Дикань, В.О. Зубенко, О.В. Маковоз, І.В. Токмакова, О.В. Шраменко. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 272 с.
2. Довгань Л.Є., Каракай Ю.В., Артеменко Л.П. Стратегічне управління: Навч. посібн. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 440 с.
3. Кульчій І.О. Антикризове управління: навч. посібн. Полтава : НТУ, 2016. 120 с.
4. Стратегічне планування : Навч. посібн. / О. Берданова, В. Вакуленко, В. Тертичка. Л.: ЗУКЦ, 2008. 138 с.
5. Тертичка В.В. Стратегічне управління: підручник. Київ: «К.І.С.», 2017. 932 с.

Допоміжна

1. Бакуменко В. Д. Публічне адміністрування як процес вироблення, прийняття та виконання управлінських рішень / В. Д. Бакуменко // Наукові розвідки з державного та муніципального управління [Текст] : зб. наук. пр. Академії муніципального управління. – № 1. – [Б. м. : б. в.], 2015. – С. 8-26.
2. Енциклопедичний словник з державного управління [Текст] / уклад. : Ю. П. Сурмін, В. Д. Бакуменко, А. М. Михненко [та ін.] ; за ред. Ю. В. Ковбасюка, В. П. Трощинського, Ю. П. Сурміна. – К. : НАДУ, 2010. –

820 с.

3. Нудельман В., Санжаровський І. Розробка Стратегії розвитку територіальної громади: загальні засади методики / Київ. Центр Ін-ту Схід- Захід. – К.: Вид-во «Дата Банк Україна», 2002. – С. 22-57.
4. Руденко О. М., Штурхецький С. В., Шершньова О. В., Філіпова Н. В. HR-менеджмент у публічному управлінні: навч. посібн. / Руденко О. М., Штурхецький С. В., Шершньова О. В., Філіпова Н. В. – Київ : Кондор- Видавництво, 2016. – 124 с.
5. Толуб'як В. С., Королюк Ю. Г., Дудкіна О. П., Попович Т. М. Стратегічне управління (навчально-методичний посібник) / В. С. Толуб'як, Ю. Г. Королюк, О. П. Дудкіна, Т. М. Попович. – Тернопіль: ТНЕУ, 2018. – 213 с.
6. Хашиєва Л. В. Практика стратегічного управління розвитком міст: аналіз зарубіжного досвіду // Електронний ресурс: Режим доступу:<http://www.kbuapa.kharkov.ua/e-book/db/2009-2/doc/5/06.pdf>
7. Стратегічне планування: вирішення проблем національної безпеки. Монографія / В. П. Горбулін, А. Б. Качинський. – К. : НІСД, 2010. – 288 с.
8. Основи стратегічного планування. Практично-методичний посібник викладача. – [Електронний ресурс] Режим доступу: http://www.fair.org.ua/content/library_doc/Curriculum_Strategic_Planning_print.pdf

Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт бази українського законодавства в Інтернет. URL : www.lawukraine.com
2. Офіційний сайт Державної служби статистики. URL : www.ukrstat.gov.ua
3. Офіційний сайт електронної бібліотеки. URL : www.lib.com.ua
4. Офіційний сайт інституту економічних досліджень і політичних консультацій. URL : www.ier.kiev.ua
5. Офіційний сайт Львівської електронної бібліотеки ім. В. Стефаника. URL : www.lsl.lviv.ua
6. Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL : <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>
7. Офіційний сайт наукової бібліотеки Донецького університету. URL : www.library.dongu.donetsk.ua
8. Офіційний сайт наукової бібліотеки ім. Максимовича. URL : www.lib-gw.univ.kiev.ua
9. Офіційний сайт Національного інституту стратегічного дослідження при Президентіві УКРАЇНИ. URL : <http://www.niss.gov.ua/articles/245/>
10. Офіційний сайт національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського. URL : www.nbuv.gov.ua
11. Офіційний сайт Українського центру економічних і політичних досліджень ім. О.Разумкова. URL : www.uceps.org

12. Офіційний сайт урядового порталу Кабінету Міністрів України. URL : www.kmu.gov.ua

Політика академічної доброчесності

Здобувачі вищої освіти зобов'язані виконувати положення принципів академічної доброчесності: виконувати всі поточні завдання та підсумковий контроль самостійно без допомоги сторонніх осіб; не допускати списування під час проведення контрольних заходів (у т. ч. із використанням мобільних пристроїв); надавати для оцінювання лише результати власної роботи; не вдаватися до кроків, що можуть нечесно покращити Ваші результати чи погіршити/покращити результати інших студентів; не публікувати і не розповсюджувати відповіді на питання, що використовуються в рамках курсу для оцінювання знань студентів.

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- «Етичним кодексом Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» (<https://www.chnu.edu.ua/media/bkyl5klw/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf>);

- «Положенням про виявлення та запобігання академічному плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» (https://www.chnu.edu.ua/media/vupnho4k/polozhennya-pro-zapobihannia-plahiatu_2024.pdf)