



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МАРКЕТИНГ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ»

Компонента освітньої програми – вибіркова (3 кредити)

Освітня програма	Маркетинг
Спеціальність	D 5 «Маркетинг»
Галузь знань	D «Бізнес, адміністрування та право»
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача	Крупенна Інга Анатолівна кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку https://mmix.chnu.edu.ua/kafedra/spivrobotnyky/krupenna-inha-anatoliivna/
Контактний тел.	+38 0372509465
E-mail:	i.krupenna@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=8310
Консультації	Вівторок 12:30 -14:30 Четвер 8:40 – 9:40

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Маркетинг креативних індустрій» є вибірковою дисципліною для студентів першого бакалаврського рівня вищої освіти, спеціальності D 5 «Маркетинг», галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право».

Мета вивчення дисципліни «Маркетинг креативних індустрій» полягає у теоретичному та методологічному обґрунтуванні сучасних концепцій маркетингу в сфері креативних індустрій, формуванні системи знань про їх сутність, структуру й зміст, а також у засвоєнні принципів, механізмів і процесів організації маркетингової діяльності креативних індустрій в умовах динамічного соціокультурного та економічного розвитку.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Тема 1. Сутність маркетингу в креативних індустріях.
Тема 2. Специфіка елементів комплексу маркетингу креативних індустріях.
Тема 3. Музейний маркетинг.
Тема 4. Маркетинг в фешн - індустрії.
Тема 5. Особливості маркетингу в галузі сценічного мистецтва.
Тема 6. Маркетинг аудіовізуальне мистецтво: кіно, телебачення, відео, анімація, мультиплікація.
Тема 7. Маркетинг дизайнерських послуг
Тема 7. Культурно – подієвий маркетинг.

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо).

Кейс-стаді.

Проектні завдання (індивідуальні та командні проекти);

Методи візуалізації результатів (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали тощо).

Робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами.

Самостійна робота над індивідуальним завданням.

Реферативні та пошукові дослідження.

Вивчення вітчизняних практик

Інтеграція міжнародних практик

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль. Формами поточного контролю є:

Презентація самостійних робіт за індивідуальними завданнями.

Захист результатів досліджень.

Презентації результатів виконання завдань.

Презентація творчих завдань

Командні результати проектних завдань.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича». URL: <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetsko-ho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;
- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича». URL: https://www.chnu.edu.ua/media/vupnho4k/polozhennya-pro-zapobihannia-plahiatu_2024.pdf.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Закон України «Про авторське право і суміжні права». Відомості Верховної Ради (ВВР), 2023, № 57, ст.166
2. Закон України «Про культуру». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2778-17>
3. Закон України «Про музеї та музейну справу». Верховна Рада України. Офіц. вид. К.: Парлам. Вид-во, 2019

4. Закон України «Про народні художні промисли» від 21.06.2001 № 2547-III зі змінами та доповненнями. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2547-14#Text>
5. Креативна економіка: нова економічна епоха XXI ст. . URL: https://creativeeconomy.center/wp-content/uploads/2021/12/2_5332503104040474153.pdf
6. Креативні індустрії: їх роль та місце у сучасному українському суспільстві. URL: <https://mcsc.gov.ua/news/kreatyvni-industriyi-yih-rol-ta-misce-u-suchasnomu-ukrayinskomu-suspilstvi/>
7. Маркетинг креативних індустрій: сучасні напрямки розвитку. URL: <http://ujae.org.ua/marketyng-kreatyvnyh-industrij-suchasni-napryamy-rozvytku/>
8. Посібник з експортування виробів народних промислів у США. URL: <http://ukraine.winrock.org>
9. ТОП-14 світових онлайн-галерей та арт-маркетплейсів для колекціонерів сучасного мистецтва. URL: <https://kyiv.gallery/statii/top-14-svitovyh-onlain-galerei-ta-art-marketpleisiv-dlia-kolektsioneriv-suchasnogo-mystetstva>
- 10.30 політик для розвитку креативних індустрій. URL: https://www.ppv.net.ua/uploads/work_attachments/sme-policy-2027-creative-industries-respol.pdf
11. OECD 2021. Economic and social impact of cultural and creative sectors. URL: https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2021/08/economic-and-social-impact-of-cultural-and-creative-sectors_6d8452e4/4d4e760f-en.pdf

*Детальна інформація щодо вивчення курсу
«МАРКЕТИНГ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ»
висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни*