

Голові комісії з навчально-методичної роботи Вченої ради
Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича
Ользі МАРТИНЮК
гаранта ОП «Маркетинг» Олега БУРДЯКА

ОБГРУНТУВАННЯ ПЕРЕГЛЯДУ ОП

Таблиця пропозицій та результатів щодо удосконалення освітньої програми «Маркетинг» 2024 року спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Частина ОПШ, яка оновлюється	Чинна редакція ОП 2024 р.	Пропозиція з удосконалення		
		Пропозиція	зацікавлена сторона (автор)	результати розгляду пропозиції
Загальні компетентності (ЗК)	-	ЗК15 Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності	Міністерство освіти і науки України	Згідно наказу МОН 842 від 13.06.2024. загальні компетентності доповнено ЗК 13. «Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності»
Дисципліни вільного вибору студентів	-	ВК. 9. Базова загальна військова підготовка (теоретична підготовка) (обов'язкова для здобувачів чоловічої статі, згідно постанови Кабінету міністрів України № 734 від 21.06.2024р.) / Вибіркова дисципліна 9 (для інших здобувачів)	Кабінет Міністрів України	На підставі наказу ректора ЧНУ «Про запровадження базової загальновійськової підготовки в університеті» № 118 від 28.03.2025р. на виконання Постанови КМУ № 734 від 21.06.2024р. та листа МОН №1/4893-25 від 14.03.2025р. введено навчальну дисципліну «Базова загальна військова підготовка (теоретична підготовка) (обов'язкова для здобувачів чоловічої статі)» Вибіркова компонента 9 (для інших здобувачів)
Обов'язкові освітні компоненти	«Підприємництво та власний бізнес» «Обов'язкова компонента ОП», 5 кредити, Форма контролю – екзамен	«Підприємництво та власний бізнес» «Обов'язкова компонента ОП», 4 кредити, Форма контролю – екзамен	Проектна група, пропозиції стейкхолдерів	Зменшити кількість кредитів, виділених на вивчення освітньої компоненти «Підприємництво та власний бізнес» з блоку «Обов'язкові компоненти ОП» з 5 кредитів до 4 кредитів, форма контролю – екзамен.
Обов'язкові освітні компоненти	«Маркетинг», «Обов'язкова компонента ОП», 9 кредитів (3 семестр – 4 кредити, 4 семестр – 5 кредити)	«Маркетинг», «Обов'язкова компонента ОП», 8 кредитів, (3 семестр – 4 кредити, 4 семестр – 4 кредити)	Проектна група, пропозиції стейкхолдерів, рекомендації фахівців провідних ЗВО України	Зменшити кількість кредитів, виділених на вивчення освітньої компоненти «Маркетинг» з блоку «Обов'язкові компоненти ОП» з 9 кредитів до 8 кредитів, (3 семестр – 4 кредити, 4 семестр – 4 кредити)

Частина ОПП, яка оновлюється	Чинна редакція ОП 2024 р.	Пропозиція з удосконалення		
		Пропозиція	зацікавлена сторона (автор)	результати розгляду пропозиції
	кредитів), Форма контролю – залік та екзамен	Форма контролю – залік та екзамен		кредити), форма контролю – екзамен.
Обов'язкові освітні компоненти	«Маркетинг у галузях і сферах діяльності», «Обов'язкова компонента ОП», 4 кредити, Форма контролю – екзамен	«Маркетинг у галузях і сферах діяльності», «Обов'язкова компонента ОП», 5 кредитів, Форма контролю – екзамен	Проектна група, пропозиції стейкхолдерів, рекомендації фахівців провідних ЗВО України	Збільшити кількість кредитів, виділених на вивчення освітньої компоненти «Маркетинг у галузях і сферах діяльності» з блоку «Обов'язкові компоненти ОП» з 4 кредитів до 5 кредитів, форма контролю – екзамен.
Обов'язкові освітні компоненти	«Міжнародна економіка», «Обов'язкова компонента ОП», 5 кредитів, Форма контролю – екзамен	«Міжнародна економіка», «Обов'язкова компонента ОП», 4 кредити, Форма контролю – екзамен	Проектна група, пропозиції стейкхолдерів	Зменшити кількість кредитів, виділених на вивчення освітньої компоненти «Міжнародна економіка» з блоку «Обов'язкові компоненти ОП» з 5 кредитів до 4 кредитів, форма контролю – екзамен.
Обов'язкові освітні компоненти	«HR-технології», «Обов'язкова компонента ОП», 4 кредити, Форма контролю – екзамен	Вивести з циклу обов'язкових освітніх компонент	У зв'язку з рішення Науково-методичної ради ЧНУ щодо обсягу вибірових компонент не менше 63 кредитів виникла необхідність у зміні структури ОП. На основі пропозицій проектної групи, консультацій зі стейкхолдерами	Вилучити освітню компоненту «HR-технології» з блоку «Обов'язкові компоненти ОП» та внести її у блок «Вибіркові дисципліни». Вивільнені 3 кредити розподілити на наступні ОК: «Маркетингові комунікації» – збільшити на 1 кредит, «Цифровий маркетинг» – збільшити на 1 кредит, «Управління маркетингом на підприємстві» – збільшити на 1 кредит,
Обов'язкові освітні компоненти	«Цифровий маркетинг», «Обов'язкова компонента ОП», 4 кредити, Форма контролю – екзамен	«Цифровий маркетинг», «Обов'язкова компонента ОП», 5 кредитів. Форма контролю – екзамен	Проектна група, пропозиції стейкхолдерів, здобувачі вищої освіти	Збільшити кількість кредитів, виділених на вивчення освітньої компоненти «Цифровий маркетинг» з блоку «Обов'язкові компоненти ОП» з 4 кредитів до 5 кредитів, форма контролю – екзамен.
Обов'язкові освітні компоненти	«Маркетингові комунікації», «Обов'язкова компонента ОП», 4 кредити, Форма контролю – екзамен	«Маркетингові комунікації», «Обов'язкова компонента ОП», 5 кредитів. Форма контролю – екзамен	Проектна група, пропозиції стейкхолдерів, здобувачі вищої освіти	Збільшити кількість кредитів, виділених на вивчення освітньої компоненти «Маркетингові комунікації» з блоку «Обов'язкові компоненти ОП» з 4 кредитів до 5 кредитів, форма контролю – екзамен.
Обов'язкові освітні	«Управління маркетингом на	«Управління маркетингом на підприємстві»,	Проектна група	Збільшити кількість кредитів, виділених на вивчення освітньої компоненти

Частина ОПП, яка оновлюється	Чинна редакція ОП 2024 р.	Пропозиція з удосконалення		
		Пропозиція	зацікавлена сторона (автор)	результати розгляду пропозиції
компоненти	підприємстві», «Обов'язкова компонента ОП», 4 кредити, Форма контролю – екзамен. Семестр – 8.	«Обов'язкова компонента ОП», 5 кредитів. Форма контролю – екзамен. Семестр – 7.		«Управління маркетингом на підприємстві» з блоку «Обов'язкові компоненти ОП» з 4 кредитів до 5 кредитів, форма контролю – екзамен. Перенести з 8 семестру у 7 семестр без зміни форми підсумкового контролю.
Обов'язкові освітні компоненти	«Паблік рілейшнз», «Обов'язкова компонента ОП», 4 кредити, Форма контролю – залік. Семестр – 7.	«Паблік рілейшнз», «Обов'язкова компонента ОП», 4 кредитів. Форма контролю – залік. Семестр – 8.	Проектна група.	Перенести курс «Паблік рілейшнз», «Обов'язкова компонента ОП» з 7 семестру у 8 семестр без зміни форми підсумкового контролю
Обов'язкові освітні компоненти	«Маркетингова товарна політика», «Обов'язкова компонента ОП», 4 кредити, Форма контролю – екзамен. Семестр – 6.	«Маркетингова товарна політика», «Обов'язкова компонента ОП», 4 кредитів. Форма контролю – екзамен. Семестр – 5.	Проектна група. Пропозиція внутрішніх стейкхолдерів	Перенести курс «Маркетингова товарна політика», «Обов'язкова компонента ОП» з 6 семестру у 5 семестр без зміни форми підсумкового контролю.
Обов'язкові освітні компоненти	«Маркетингове ціноутворення», «Обов'язкова компонента ОП», 4 кредити, Форма контролю – екзамен. Семестр – 7.	«Маркетингове ціноутворення», «Обов'язкова компонента ОП», 4 кредитів. Форма контролю – екзамен. Семестр – 6.	Проектна група. Пропозиція внутрішніх стейкхолдерів	Перенести курс «Маркетингове ціноутворення», «Обов'язкова компонента ОП» з 7 семестру у 6 семестр без зміни форми підсумкового контролю.
Обов'язкові освітні компоненти	«Навчальна практика з маркетингу», «Обов'язкова компонента ОП», 3 кредити, Форма контролю – екзамен	«Навчальна практика з маркетингу», «Обов'язкова компонента ОП», 3 кредити, Форма контролю – залік	Проектна група, пропозиції стейкхолдерів, здобувачі вищої освіти	Змінити форму підсумкового контролю ОК «Навчальна практика з маркетингу» з «Екзамен» на «Залік»
Обов'язкові освітні компоненти	«Міждисциплінарна курсова робота з маркетингових дисциплін», Обов'язкова компонента ОП», 3 кредити, Форма контролю – екзамен	Міждисциплінарна курсова робота 1	На основі вивчення практики провідних ЗВО України. Пропозиція гаранта ОП	Перейменувати ОК «Міждисциплінарна курсова робота з маркетингових дисциплін», на «Міждисциплінарна курсова робота 1», зі збереженням кількості кредитів та форми атестації.

Частина ОПП, яка оновлюється	Чинна редакція ОП 2024 р.	Пропозиція з удосконалення		
		Пропозиція	зацікавлена сторона (автор)	результати розгляду пропозиції
Обов'язкові освітні компоненти	«Міждисциплінарна курсова робота з професійно- орієнтованих дисциплін», «Обов'язкова компонента ОП», 3 кредити, Форма контролю – екзамен	Міждисциплінарна курсова робота 2	На основі вивчення практики провідних ЗВО України. Пропозиція гаранта ОП	Перейменувати ОК «Міждисциплінарна курсова робота з маркетингових дисциплін», на «Міждисциплінарна курсова робота 2», зі збереженням кількості кредитів та форми атестації.
Обов'язкові освітні компоненти	«Реклама та рекламна діяльність», «Обов'язкова компонента ОП», 4 кредити, Форма контролю – залік. 6 семестр	«Реклама та рекламна діяльність», «Обов'язкова компонента ОП», 4 кредити. Форма контролю – залік. 7 семестр	Пропозиції члена проєктної групи проф. І.М.Буднікевич	Перенести курс «Реклама та рекламна діяльність», «Обов'язкова компонента ОП» з 6 семестру у 7 семестр без зміни форми підсумкового контролю.

Затверджено на засідання кафедри Протокол №10 від 31 березня 2025 року

Гарант ОП, к.е.н, доцент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку ЧНУ  Олег БУРДЯК