



**СИЛАБУС
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ІНОЗЕМНА МОВА ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ»
«BERUFSBEZOGENES DEUTSCH»**

Компонента освітньої програми – *обов'язкова* (6 кредитів)

Освітньо-професійна програма	«Підприємництво та управління бізнесом»
Спеціальність	D3 «Менеджмент»
Галузь знань	D «Бізнес, адміністрування та право»
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	німецька
Профайл викладача (-ів)	БУХІНСЬКА Тетяна Вікторівна, к. філол. н., доцент, доцент кафедри іноземних мов для гуманітарних факультетів https://liberal1.chnu.edu.ua/kafedra/spivrobitnyky/bukhinska-tetiana-viktorivna/
Контактний тел.	(+380372) 584886
E-mail:	t.buhinska@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=1224
Консультації	Вівторок з 13.00 до 14.20 Онлайн-консультації: за домовленістю

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Іноземна мова за професійним спрямуванням» спрямована на засвоєння професійно-орієнтованого комплексу знань іноземною мовою в сфері практичної психології для уможливлення успішної співпраці з іноземними партнерами. У рамках дисципліни здобувачами вивчаються основи професійної іноземної мови сфери психології (загальноживана й фахова лексика), які в майбутньому здатні активно діяти в умовах ринкової економіки та соціального партнерства, розв'язувати комплексні прикладні професійні проблеми. Мета навчальної дисципліни полягає у формуванні іншомовної комунікативної компетентності у сфері професійної діяльності, розвитку комунікативних здібностей, розвитку навиків обговорення професійних питань іноземною мовою.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. Моя спеціальність та її практичне застосування. Що таке економіка?	
Тема 1	Моя спеціальність та її практичне застосування. Німецька мова в моїй майбутній професії.
Тема 2	Що таке економіка? Визначення економіки.
МОДУЛЬ 2. Гроші. Бюджет.	
Тема 3	Гроші. Особисті фінанси. Гроші країн.
Тема 4	Бюджет. Види бюджетів.
МОДУЛЬ 3. Форми власності. Попит та пропозиція.	
Тема 5	Форми власності. Одноосібне підприємництво та партнерство. Корпорація та компанія.
Тема 6	Попит та пропозиція. З історії терміну «попит та пропозиція»
МОДУЛЬ 4. Розвиток товару та планування. Встановлення ціни.	
Тема 7	Розвиток товару та планування.
Тема 8	Встановлення ціни. Впливи на ціноутворення. Види ризиків.
МОДУЛЬ 5. Від виробника до гуртового торговця. Від гуртового торговця до роздрібного та покупця.	

Тема 9	Від виробника до гуртового торговця. Від гуртового торговця до роздрібного покупця.
Тема 10	Від гуртового торговця до роздрібного клієнта. Вивчення попиту покупців.
МОДУЛЬ 6. Маркетинг та дистрибуція. Як завоювати клієнта. Реклама.	
Тема 11	Маркетинг. З історії маркетингу. Дистрибуція.
Тема 12	Як завоювати клієнта. Реклама.

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні (інтернет-технології, мультимедійні програмні засоби, спеціалізоване програмне забезпечення, електронні посібники та підручники), електронні навчальні платформи (Moodle, Classtime, Classroom), технології студентоцентрованого навчання; проектна діяльність; самостійно-дослідницька робота, моделювання професійно-орієнтованих ситуацій, їх аналіз і вирішення (Case study) тощо.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усна відповідь здобувачів вищої освіти, письмова робота (тестування, есе, анотація, твір, речення на переклад), виконання завдань в електронному курсі на платформі Moodle та ін.)

Підсумковий контроль – залік (2 семестр), іспит (3 семестр).

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

Детальна інформація щодо критеріїв оцінювання подана в нормативному документі на сайті кафедри <https://liberal1.chnu.edu.ua/kafedra/normatyvni-dokumenty/>

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

– «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf>;

– «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwb/polozhennia-chnu-pro-plahiat-2023plusdodatku-31102023.pdf>.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. <https://www.wirtschaftsdeutsch.de/lehmaterialien>
2. <https://www.derweg.org>
3. <https://www.marktdigital.de/>
4. <https://www.deutschland.de/>
5. <http://www.hueber.de>

Покликання на робочу програму навчальної дисципліни
<https://liberal1.chnu.edu.ua/zdobuvachevi/bakalavru/>