

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Філологічний факультет

Кафедра журналістики



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан філологічного факультету

доц. Ярослав Редьква

« 28 » 08 2025 року

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«РАДІОЖУРНАЛІСТИКА»
обов'язкова

Освітньо-професійна програма «Журналістика та кросмедійність»

Спеціальність С Журналістика

Галузь знань С7 Журналістика

Рівень вищої освіти перший бакалаврський

Філологічний факультет

Мова навчання українська

Чернівці 2025 рік

Робоча програма навчальної дисципліни „Радіожурналістика” складена відповідно до освітньо-професійної програми „Журналістика та кросмедійність” (спец. С „Журналістика”), затвердженої Вченою радою Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича (протокол № 6 від 26 травня 2025 року).

Розробник: Смолдирева Тетяна Петрівна, доцентка, заслужена журналістка України

Викладач: Смолдирева Тетяна Петрівна, доцентка, заслужена журналістка України

Погоджено з гарантом ОП й затверджено на засіданні кафедри журналістики
Протокол № 1 від 26 серпня 2025 року

Завідувач кафедри



Василик Л.Є.

Схвалено методичною радою філологічного факультету протокол № 1 від 27 серпня 2025 року

Голова методичної ради
філологічного факультету



Антофійчук А. М.

© Смолдирева Т. П.,
2025 рік

Мета та завдання навчальної дисципліни:

Навчальна дисципліна націлена на розуміння і засвоєння законів, що регулюють діяльність аудіальних медіа; розширення та узагальнення знань студентів про аудіомедіальний ресурс як складну, динамічну систему, основні принципи її організації; алгоритм формування творчої концепції та створення аудіоконтенту.

За програмою курсу вивчаються види аудіальної інформації, принципи програмування та жанрово-тематичного розподілу контенту, особливості ліцензування та здійснення регуляторних повноважень у сфері, особливості розвитку сучасного радіоринку, зокрема онлайн поширення аудіопродукту. Отримані знання, навички, уміння стануть базою для практичної роботи радіожурналістів/журналісток в інформаційній сфері. Курс спирається на аналіз аудіопродуктів українських медіа та подкастерів.

Мета навчальної дисципліни — підготовка високопрофесійних фахівців для аудіальних медіа.

Пререквізити:

ППО2 Основи журналістики

ППО5 Інформаційні жанри

ППО8 Аналітичні жанри

ППО11 Публіцистичні жанри

Результати навчання.

Навчальна дисципліна «Радіожурналістика» спрямована на забезпечення та засвоєння таких *загальних і спеціальних компетентностей*:

Загальні:

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій

Фахові:

СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

СК03. Здатність створювати медіапродукт.

У результаті засвоєння змісту навчальної дисципліни студент має набути таких *програмних результатів навчання*:

ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію

<https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=9172>

Опис навчальної дисципліни
Загальна інформація про розподіл годин

Форма навчання	Рік зпідготовки	Семестр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	лекції	практичні	семінарські	лабораторні	самостійна робота	індивідуальні завдання	
Денна	3	5	8	240	60	60			114	6	іспит
Заочна	3	5	3	240	8	6			220	6	іспит

Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма						Заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Теми лекційних занять	Змістовий модуль 1. Особливості радіомовлення як підсистеми медіасистеми												
Тема 1. Радіо на медіа ринку України. Історія та етапи становлення. Законодавче регулювання Статус та функції Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення	14	6	2			8	19	1				18	
Тема 2. Творчі, технічні, організаційні основи радіомовлення. Організація роботи радіостанції. Ліцензування. Творча концепція, розклад мовлення, принципи програмування.	18	6	6			10	16	1	1			14	
Тема 3. Особливості жанрово-тематичного	18	4	4			6	16	1				15	

наповнення аудіо контенту. Жанри радіожурналістики												
Тема 4. Подкастинг	18	2	2		4	10	16	1			4	11
Тема 5. Особливості радіомовлення як підсистеми медіасистеми.	16	4	4			8	14	1	1			12
Тема 6. Радіо як крос-медійна платформа.	16	4	2			8	15					15
Тема 7. Професії у радіомовленні. Специфіка професійних завдань. Роль ведучого	14	4	4			8	16	1				15
Разом за ЗМ 1	116	30	24,00%		4	58	112	6	2		4	100
Теми лекційних занять	Змістовий модуль 2. Принципи та практичні аспекти створення радіопрограм											
Тема 8. Радіограма. Види програм за тематикою/жанрами. Прямий ефір, запис, монтаж. Оформлення ефіру/ програм. Композиція, структура складних аудіопродуктів.	14	6	4			6	16	1				15
Тема 9. Виробництво новин. Формування випуску, критерії добору інформації, стандарти якості. Драматургія, мовно-стилістичні особливості. Ньюзрум	16	4	6			6	20	1	1		2	16
Тема 10. Створення аудіоконтенту в різних інформаційних жанрах: повідомлення, репортаж, інтерв'ю, звіт. Структура аудіоповідомлення	20	4	4			12	16		1			15
Тема 11. Професійна спеціалізація в аналітичних жанрах. Комунікативна складова радіо. Інформаційно-аналітичні, публіцистичні програми. Ток-шоу. Створення аудіоконтенту в аналітичних жанрах.	14	4	4			6	20					20

Тема 12. Різновиди контенту за тематикою. Літературно-драматичні програми. Молодіжний та дитячий контент.	20	6	6			8	20		1			19
Тема 13. Музична складова радіомовлення. Радіостанції музичного формату. Музичні програми і добірки. Розважальний аудіоконтент. Плей-лист.	18	4	4			8	18					18
Тема 14. Презентація студентами власних аудіопродуктів/проектів	22	2	8		2	10	18		1			17
Разом за ЗМ 2	124	30	36		2	56	128	2	4		2	120
Усього годин	240	60	60		6	114	240	8	6		4	220

Тематика лекційних занять з переліком питань

№ теми	Назва теми
1.	<p>Тема 1. Радіо на медіаринку України.</p> <p>1. Стан радіомовлення в Україні. Рейтинг щодо інших медіа. 2. Виникнення радіомовлення. 3. Історія українського радіомовлення: етапи становлення. 4. Інформатизація радіомовлення. 5. Законодавче регулювання радіомовлення. Закон України «Про медіа». 6. Статус та функції Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення відповідно до Закону України «Про медіа». 7. Нова термінологія відповідно до Закону України «Про медіа».</p>
2.	<p>Тема 2. Творчі, технічні, організаційні основи радіомовлення.</p> <p>1. Види радіоорганізацій за правом власності. 2. Суспільне радіо як складова НСТУ. Організаційна і творча структура. 3. Організація роботи радіостанцій. Бізнес план. Творча концепція. Розклад мовлення. Принципи програмування та планування у радіомовленні. 4. Ліцензія як дозвіл на мовлення. Методика отримання ліцензії. 5. Громадське, студентське, інтернет радіо. 6. Типи та формати радіостанцій 7. Мовні квоти на радіо відповідно до чинного законодавства</p>
3.	<p>Тема 3. Особливості жанрово-тематичного наповнення аудіоконтенту</p> <p>1. Редакційна політика та концепція радіоорганізації. 2. Жанрове-тематичне спрямування програм. Відображення у Ліцензії. 3. Різновиди радіопрограм за тематикою. 4. Жанри радіомовлення. Відмінності від жанрів друкованих медіа</p>
4.	<p>Тема 4. Подкастинг</p> <p>1. Поняття подкастингу. Історія народження та розвитку у світі та в Україні. 2. Подкастинг як новітній технологічний напрям розвитку сучасного радіо</p>

	<p>3. Особливості українського ринку подкастів. Характеристика творчості таких відомих подкастерів як І.Шкроміда, О.Кушнір, В.Міський, Клуб УП, ін.</p> <p>4. Українські подкасти після 2014/22 рр.: відповідь на російсько-українську війну.</p> <p>5. Різновиди подкастів за змістом та жанрами.</p>
5.	<p>Тема 5. Особливості радіомовлення як підсистеми медіасистеми.</p> <p>1. Осібне місце радіомовлення в медіасистемі.</p> <p>2. Функції радіомовлення.</p> <p>3. Специфіка виражальних засобів.</p> <p>4. Стилїстика і мова радіо.</p>
6.	<p>Тема 6. Радіо як кросмедійна платформа.</p> <p>1. Стратегія поширення контенту через різні медіаплатформи (сайт, візуалізація (телебачення, Ютуб), подкастинг).</p> <p>2. Використання соціальних мереж</p> <p>3. Інтерактивність. Методи вивчення та комунікації з аудиторією.</p> <p>4. Діджиталізація.</p>
7.	<p>Тема 7. Професії у радіомовленні.</p> <p>1. Творчі та творчо-виробничі професії у радіомовленні.</p> <p>2. Специфіка професійних завдань.</p> <p>3. Радіожурналіст: кореспондент, організатор, редактор, сценарист, ведучий...</p> <p>4. Радіожурналіст: творча поведінка, особливості, навички та майстерність.</p> <p>5. Ведучий програм.</p> <p>6. Різні ролі ведучого (диктор, ведучий, випусковий, модератор, діджей ін.)</p>
8.	<p>Тема 8. Радіограма.</p> <p>1. Визначення поняття <i>радіограма</i>, зокрема за ЗУ «Про медіа»</p> <p>2. Види програм за тематикою</p> <p>3. Види програм за жанрами.</p> <p>4. Прямий (живий) ефір, запис, монтаж. Трансляція.</p> <p>5. Оформлення ефіру/ програм.</p> <p>6. Композиція, структура складних аудіопродуктів.</p>
9.	<p>Тема 9. Виробництво новин.</p> <p>1. Місце новин у творчій концепції та розкладі мовлення.</p> <p>2. Формування випуску новин.</p> <p>3. Критерії добору інформації, стандарти якості.</p> <p>4. Ньюзрум — сучасна фабрика новин: творчі, організаційні, технічні складові.</p> <p>5. Жанри новинарних матеріалів.</p> <p>6. Драматургія, мовно-стилістичні особливості новин.</p>
10.	<p>Тема 10. Створення аудіоконтенту в різних інформаційних жанрах.</p> <p>1. Радіоповідомлення, види, структура.</p> <p>2. Репортаж, сюжет, синхрон. Особливості структури (побудови).</p> <p>3. Інтерв'ю для новин, види, особливості.</p> <p>4. Звіт. Інформаційний коментар/ виступ. Інформаційний огляд.</p> <p>5. Хронометраж новинних аудіоматеріалів.</p> <p>6. Прямі включення у випуск новин.</p>
11.	<p>Тема 11. Професійна спеціалізація в аналітичних жанрах.</p> <p>1. Комунікативна складова радіо.</p> <p>2. Ток-шоу. Радіобесіда.</p> <p>3. Інформаційно-аналітичні, публіцистичні програми: проблематика і жанри.</p>

	4. Алгоритм створення аудіоконтенту в аналітичних жанрах (радіокоментар, радіокореспонденція, радіоогляди, лист до редакції ін.)
12.	Тема 12. Різновиди контенту за тематикою. 1. Літературно-драматичні програми. 2. Молодіжний контент. 3. Радіопрограми для дітей.
13.	Тема 13. Музична складова радіомовлення. 1. Радіостанції музичного формату. 2. Музичні програми і добірки. 3. Розважальний аудіоконтент. 4. Плей-лист.
14.	Тема 14. Презентація власних аудіопродуктів/проектів Написання сценарію, пошук героїв, добір документальних записів

Тематика практичних (семінарських) занять з переліком питань

№	Назва теми	К-сть год.
1.	Тема 1. Радіо на медіаринку України. Законодавче регулювання радіомовлення. Закон України «Про медіа». <i>Види роботи</i> 1. Зустріч-лекція з представницею Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення Л.Нечипорук: про функції та статус регуляторного органу, про ЗУ «Про медіа» - у частині радіомовлення.	2
2.	Тема 2. Творчі, технічні, організаційні основи радіомовлення. <i>Види роботи</i> 1. Рефлексії щодо зустрічі з представницею Національної ради України з питань телебачення та радіомовлення; 2. Моніторинг розкладу мовлення українських радіомовників (Промінь, Радіо 10, Люкс ФМ та ін); 3. Прослуховування ефіру радіостанцій; 4. Майстер-клас на базі радіо «Буковинська хвиля»: організація роботи ред. 5. Презентації/обговорення самостійного завдання: власних радіостанцій та ліцензійних документів, творчих концепцій, орієнтовних розкладів мовлення	6
3.	Тема 3. Особливості жанрово-тематичного наповнення аудіоконтенту <i>Види роботи:</i> усні та письмові відповіді, практична робота в групах. 1. Прослуховування фрагментів ефіру Українського радіо (Суспільне, НВ), архівних записів програм Радіо Буковина// Обговорення між групами 2. Визначення жанрово-тематичного спрямування програм. 3. Аналіз-презентація системи жанрів/ Бліц опитування	4
4.	Тема 4. Подкастинг <i>Види роботи:</i> 1. Прослуховування подкастів (Укр. правда, ДМ, ін.) 2. Обговорення тем, жанрів та виражальних засобів // 3. Майстер-клас одного з відомих подкастерів, за згодою 4. Міні-презентації «Українські подкасти після 2014/22 рр.: відповідь на російсько-українську війну».	2

5	Тема 5. Особливості радіомовлення як підсистеми медіасистеми. <i>Вид роботи:</i> Усні та письмові відповіді.	2
6	Тема 6. Радіо як кросмедійна платформа. 1. Аналіз-презентації поширення контенту – на прикладі Суспільного радіо Україна, Радіо НВ, Радіо Свобода, Громадського радіо, місцевих радіомовників - через різні медіаплатформи (сайт, візуалізація (телебачення, Ютуб), подкастинг. 2. Проведення опитування слухачів – на яких платформах вони слухають радіо 3. Прослуховування ефіру та визначення рівня використання соцмереж та інтерактиву зі слухачами (Буковинська хвиля, Радіо 10 та ін)	2
7	Тема 7. Професії у радіомовленні. <i>Види роботи</i> 1. Майстер-клас (Л.Шеленко): <i>Мовлення на радіо, майстерність ведучих</i> 2. Прослуховування розважальної радіопрограми, обговорення змісту та роботи ведучих 3. Рольова гра <i>Різні ролі ведучого (Приміряй до себе).</i>	4
8	Тема 8. Радіопрограма. <i>Види роботи</i> 1.Прослуховування різних за тематикою, жанрами, структурою програм 2. Визначення елементів оформлення. 3. Презентація самостійних завдань щодо виготовлення <i>позивних, заставок (джинглів) та анонсів</i> до власних програм	4
9	Тема 9. Виробництво новин. <i>Види роботи</i> 1. Презентація ньюзруму УР1. 2. Майстер-клас від випускників кафедри, редакторів-ведучих новин радіо 3. Радіоповідомлення, види, структура. 4. Презентація самостійних завдань: <i>записаних (начитаних та змонтованих) випусків новин із використанням документальних записів.</i>	4
10	Тема 10. Створення аудіоконтенту в різних інформаційних жанрах. <i>Види роботи</i> 1. «Польова» робота у групах: прямі включення у випуск новин (пошук інфоприводів методом спостереж./інт. Поза межами ауд. 2. Презентації самостійних завдань: а) Репортаж/сюжет б) Інтерв'ю для новин	4
11	Тема 11. Професійна спеціалізація в аналітичних жанрах. <i>Види роботи</i> 1. Прослуховування радіопрограм у жанрі радіобесіди; 2. Майстер-клас: <i>Як підготувати та провести прямий ефір під час виборів;</i> 2. Рольова гра/робота в групах щодо створення та проведення ток-шоу: <i>редактор - організатор, ведучий — учасники ток-шоу;</i> 2. Робота в групах /Бліцтурнір «Вид програми»: <i>вказати вид програми за поданими ознаками/критеріями (інформаційно-аналітичні, публіцистичні);</i>	4

12	<p>Тема 12. Різновиди контенту за тематикою. Види роботи</p> <p>1. Літературно-драматичні програми: прослуховування радіовистав (<i>Радіо Культура, архів Радіо Буковина</i>);</p> <p>2. Молодіжний контент: прослуховування розважальних/ пізнавальних, публіцистичних програм для молоді (до прикладу: <i>радіофільм з архіву Радіо Буковина «Потяг до волі» про Героїв Крут / Радіогра «Пізнаваймо світ разом», / програма «Мандруємо Буковиною»</i>). Обговорення специфіки</p> <p>3. Радіопрограми для дітей: обговорення тематики та жанрів, генерування ідей для дитячого контенту..</p> <p>4. Презентація самостійного завдання: власної програми для молоді/ дітей;</p>	6
13	<p>Тема 13. Музична складова радіомовлення. Види роботи</p> <p>1. Прослуховування фрагментів музичних програм радіостанцій</p> <p>2. Опитування: <i>мовні квоти</i> на радіо відповідно до законодавства</p> <p>3. Робота в групах: генерування ідей/назв для музичних програм</p> <p>4. Презентація плей-листів</p>	4
14	<p>Тема 14. Презентація власних аудіопродуктів/проектів</p> <p>Прослуховування. Обговорення. Оцінювання творчого проекту за критеріями (сценарна основа, розкриття теми; складність структури; оригінальність подання матеріалу; наявність документальних записів; оформлення; ведення).</p>	8

Завдання для самостійної роботи студентів

№	Назва теми	К-сть год.
***	Самостійна робота студентів до кожної теми передбачає обов'язкове прослуховування ефіру радіостанцій, різних за типом і форматом !	
1	<p>1. прочитати Закони України: «Про медіа» https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2849-20#Text; «Про Національну раду України з питань ТБ і Р» https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/538/97-%D0%B2%D1%80#Text;</p> <p>2. Опрацювати нову термінологію відповідно до ЗУ «Про медіа».</p>	6
2	<p>1. Опрацювати алгоритм ліцензування радіоорганізацій відповідно до ЗУ «Про Національну раду України з питань ТБ і Р»</p> <p>2. Створити власну (уявну) радіостанцію з усіма атрибутами;</p> <p>3. Підготуватися до ліцензування: скласти Заяву до Нацради, бізнес-план, Творчу концепцію, орієнтовний розклад мовлення. 4. Підготувати презентацію своєї радіостанції.</p> <p>4. Ознайомлення з ліцензійними документами радіостанцій (на вибір).</p> <p>5. Ознайомитися з Сайтом https://webportal.nrada.gov.ua/#, розділ «учасникам ринку», пп. Ліцензування та реєстрація, Як отримати ліцензію; а також сайти радіостанцій (на вибір).</p>	10
3	<p>1. Опрацювання розділів Жанри за навч. посібниками: <i>Основи журналістики (І. Михайлин)</i>, <i>Теорія і методика журналістської творчості (В. Здоровега)</i> та розділу <i>Жанри радіожурналістики</i> за підручником <i>Основи радіожурналістики (В. Лизанчук)</i></p>	6

	2. Прослуховування новин на Суспільному радіо: УР 1 та радіо Промінь, прослуховування програми Радіо Культура. Аналіз жанрової палітри. Особливості контенту https://ukr.radio/ Знайти та прослухати програми у жанрі радіобесіди, ток-шоу, гри	3.
4	1. Прослухати 6/8 подкастів. 2. Підготувати міні-реферати презентації «Українські подкасти після 2014/22 рр.: відповідь на російсько-українську війну».	10
5	Зробити аналіз специфіки радіомовлення як підсистеми медіа у порівнянні з друкованими/ інтернет виданнями, телебаченням (послухати, почитати, продивитися).	8
6		8
7	Тренування для ролі ведучого, техніка читання різних текстів (новини, поезія, драма). Знайти та навчитися скоромовки вимовляти.	8
8	Виготовлення <i>позивних, заставок (джинглів), анонсів</i> до власних програм	8
9	1. Прослухати новини з ефіру різних радіостанцій. 2. Сформувати та записати випуск новин (до 4 хв.), використавши документальні записи	6
10	Підготовка власних аудіоматеріалів в інформаційних жанрах: а) Репортаж/сюжет б) Інтерв'ю для новин (подієве/ проблемне)	12
11	1. Прослуховування радіопрограм у жанрі радіобесіди; ток-шоу 2. Майстер-клас: <i>Як підготувати та провести програму (прямий ефір) під час виборів;</i> 3. Рольова гра/робота в групах щодо створення та проведення ток-шоу: <i>редактор - організатор, ведучий — учасники ток-шоу.</i>	6
12	1. Ознайомлення з програмою та продуктами <i>Радіо Культура</i> ; 2. Прослуховування розважальних програм радіостанцій <i>Буковинська хвиля, Радіо 10, Промінь.</i> 3. Створення міні програми для молоді/для дітей (від сценарію до запису);	8
13	1. Слухати радіостанції музичного формату (Радіо Люкс, Хіт ФМ, Радіо П'ятниця та ін.) https://www.radio-ua.com/ 2. Опрацювати ЗУ Про мовні квоти (ЗУ «Про внесення змін до деяких законів України щодо мови аудіовізуальних (електронних) засобів масової інформації» https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2054-19#Text та статтю ДМ <i>Радіостанції перевищують мовні квоти, – Нацрада</i> https://detector.media/rinok/article/202175/2022-08-24-radiostantsii-perevykonuyut-movni-kvoty-natsrada/ . * <i>Звіти Нацради щодо мовних квот оновлюються щорічно і частіше</i> 3. Скласти плей-лист 4-х годин музики	10
14	1. Підготовка студентами власних аудіопродуктів/проектів Написання сценарію, пошук героїв, добір документальних записів, начитка, музичне та інше оформлення, запис та монтаж. 2. Презентація студентами власних аудіопродуктів/ проектів. Обговорення	10

Індивідуальні завдання та ІНДЗ

№	Назва теми	К-сть год.
1	Тема 4. Подкастинг	4
2	Тема 14. Презентація студентами власних аудіопродуктів/проектів	2

* Індивідуальні завдання плануються, якщо передбачені навчальним планом, або за рішенням викладача

* ІНДЗ – для змістового модуля, або в цілому для навчальної дисципліни визначається викладачем, з урахуванням специфіки дисципліни.

Методи навчання

Словесні, наочні та практичні методи навчання, зокрема: лекції, пояснення, розповідь, бесіда, обговорення, спостереження, ілюстрація, демонстрація, моніторинг, практичні вправи.

За характером пізнавальної діяльності здобувача освіти застосовуємо такі методи: інформаційно-рецептивний, репродуктивний, проблемний, евристичний, дослідний.

Система контролю та оцінювання

Система контролю та оцінювання: поточна та підсумкова.

Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті. У процесі вивчення дисципліни використовуємо такі методи поточного контролю: контрольні роботи; робота в групах, тестування; презентації, аналіз медіа кейсів, моніторинг аудіальних медіа, використання платформи Moodle, неформальна освіта, створення аудіопродуктів/ творчих проєктів різної складності.

Формами поточного контролю є індивідуальна та фронтальна перевірки, форма підсумкового контролю – екзамен.

Відповідно до «Положення про взаємодію формальної та неформальної освіти, визнання результатів навчання (здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти, у системі формальної освіти) ЧНУ» (https://drive.google.com/file/d/1O7Chn1UqlqjW_JjybxDr-syswxxHuGOn/view) у процесі вивчення дисципліни здобувачу освіти може бути зараховано до 25% балів, отриманих за результатами неформальної та / або інформальної освіти з проблем, що відповідають тематиці курсу.

Розподіл балів

ЗМ 1 (26 балів)							ЗМ 2 (34 бали)							Підсум. контроль (іспит)	Су-ма
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12	T13	T14		
3	4	3	3	4	4	4	3	6	6	4	4	3	8	40	100

Критерії оцінювання підсумкового оцінювання

Оцінка А (90 – 100 балів) або „відмінно” виставляється за відповідь, яка містить вичерпне за сумою поданих знань розкриття усіх запитань, розгорнуту аргументацію кожного з положень, побудована логічно й послідовно, розкриває питання від його нижчих до вищих рівнів, а також містить приклади з художніх текстів, які дозволяють судити про повноту уявлень студента з поставленого питання. Відповідь повинна бути викладена гарною, багатомовною, відзначатися точним вживанням термінів, містити посилання на засвоєну навчальну літературу.

Оцінка В (80 – 89 балів) або „дуже добре” виставляється за відповідь, яка містить повне, але не вичерпне за сумою виявлених знань висвітлення усіх запитань, що містяться в білеті, скорочену аргументацію головних положень, допущено порушення логіки й послідовності викладу матеріалу, а розуміння теоретичних питань не підкріплює ілюстраціями з художніх текстів. У відповіді допускаються стилістичні помилки, неточне вживання термінів, довільне витлумачення фактів.

Оцінка С (70 – 79 балів) або „добре” виставляється за відповідь, яка містить недостатньо вичерпне за сумою виявлених знань висвітлення запитань, що містяться в білеті, відсутня аргументація головних положень, допущено порушення логіки й послідовності викладу матеріалу, а наведені приклади з текстів не відповідають теоретичним моментам даного курсу. У відповіді допускаються стилістичні помилки, неточне вживання термінів, довільне витлумачення фактів. Крім того, таким балом може бути оцінений студент, який протягом семестру не виявляв відповідних знань з даного курсу, але на іспиті успішно відповів на поставлені теоретичні та практичні завдання.

Оцінка D (60 – 69 балів) або „задовільно” виставляється за відповідь, яка містить неповне за сумою виявлених знань висвітлення усіх запитань, поверхово аргументує положення відповіді, у викладі допускає композиційні диспропорції, порушення логіки й послідовності викладу матеріалу, не ілюструє теоретичні положення прикладами з художніх текстів. Мова відповіді рясніє помилками, наявне неправильне слово- й терміновживання.

Оцінка E (50 – 59 балів) або „достатньо” виставляється за відповідь, яка містить неповне за сумою виявлених знань висвітлення усіх запитань або за незнання окремого питання із загальної кількості поставлених. У викладі студента допущені композиційні диспропорції, порушення логіки й послідовності викладу матеріалу. Студент не може відтворити основні теоретичні положення, але наводить окремі приклади з художніх текстів. Мова відповіді рясніє помилками, наявне неправильне слово- й терміновживання, немає розуміння окремих літературознавчих термінів.

Оцінка FX (35 – 49 балів) або „незадовільно” виставляється у разі, коли студентом на протязі навчального семестру набрано недостатню кількість балів за змістові модулі, він не може бути допущеним до складання іспиту. У випадку, якщо студент допущений, але його відповідь на іспиті містить неправильне висвітлення заданих питань, помилкову аргументацію, допускаються помилкові умовиводи, неправильне посилання на факти та їхнє витлумачення, мова близька до суржику, він також може бути оцінений незадовільно.

Оцінка F (1 – 34 бали) або „незадовільно” виставляється у разі, коли студентом протягом навчального семестру набрано недостатню кількість балів за змістові модулі, він не може бути допущеним до складання іспиту. У випадку, якщо студент допущений, але відповісти на поставлені запитання на іспиті він не може або

відповідає неправильно, а також не може дати відповідь на жодне із поставлених додаткових запитань, така відповідь оцінюється незадовільно.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

100-бальна шкала	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ЄКТС	
		Оцінка	Пояснення за розширеною шкалою
90-100	Відмінно	A	відмінно
80-89	Добре	B	дуже добре
70-79		C	добре
60-69	Задовільно	D	задовільно
50-59		E	достатньо
35-49	Незадовільно	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
1-34		F	незадовільно з обов'язковим самостійним повторним опрацюванням освітнього компонента до перескладання

Перелік питань для самоконтролю навчальних досягнень студентів

1. У чому сила впливу слова на радіослухача?
2. Які чинники впливають на сприймання радіоінформації?
3. У чому полягає специфіка радіодокументалізму?
4. Які чинники впливу радіомовлення на формування національного інформаційного простору?
5. За якими критеріями визначаємо етапи українського радіомовлення?
6. В чому відмінності розвитку світового та українського радіомовлення?
7. Як визначаються тип і формат радіостанцій?
8. В чому специфіка мережевих радіостанцій?
9. Якими професійними якостями має володіти радіожурналіст?
10. Який характер мають функції радіомовлення?
11. В чому специфіка виражальних засобів радіомовлення?
12. Чим відрізняється подкастинг від класичного радіомовлення?
13. В чому специфіка суспільного радіомовлення в Україні?
14. Хто (що) регулює систему радіомовлення в Україні?
15. Чи можна вважати документалізм прерогативою радіо?
16. Схарактеризуйте історичний характер розвитку радіожанрів.
17. Критерії визначення жанрово-тематичного спрямування контенту.

18. За якими принципами формується радіодень ?
19. Схарактеризуйте творчий етап створення радіопрограми.
20. Чим відрізняється музична програма від музичної підбірки?

Перелік питань для підсумкового контролю навчальних досягнень студентів

1. Історичні і технічні передумови виникнення радіо. Винахідники радіо
2. Схарактеризувати етапи становлення українського радіомовлення
3. Схарактеризувати сучасний український радіоринок.
4. Радіомовлення Буковини: історія і сучасність.
5. Законодавчі засади радіомовлення. Закон України «Про медіа».
6. Визначити функції радіомовлення.
7. Визначити місце радіомовлення в медіа системі та його характерні особливості
8. Радіомовлення та аудиторія: визначити особливості контакту.
9. Мовні квоти на радіо. Закон України «Про внесення змін до деяких законів України щодо мови аудіовізуальних (електронних) засобів масової інформації»
10. Як розпочати мовлення. Дозвільні органи та установчі документи. Роль та функції Національної ради з питань телебачення і радіомовлення.
11. Критерії визначення формату радіостанції.
12. Типи радіоорганізацій (за формою власності, специфікою організації мовлення).
13. Визначити поняття творчої концепції радіомовлення та жанрово-тематичого спрямування радіопрограм.
14. Різновиди радіомовлення.
15. Розклад радіомовлення.
16. Спілкування в роботі радіожурналіста.
17. Принципи та особливості програмування в радіомовленні
18. Виразальні засоби радіомовлення.
19. Елементи оформлення ефіру.
20. Технологічна «революція» радіо в інформаційному суспільстві.
21. Суспільне радіомовлення. Місія. Сучасний стан і перспективи. Закон України «Про суспільні медіа».
22. Організаційні основи радіомовлення. Типова структура радіоорганізації.
23. Професії у радіожурналістиці. Вимоги до професії.
24. Вивчення радіоаудиторії. Характерні особливості впливу радіо на аудиторію
25. Сприйняття радіопрограми аудиторією.
26. Традиційні та сучасні форми діалогу з радіослухачами.
27. Документальна основа радіомовлення. Авторський текст, узагальнення.
28. Радіопрограма. Прості і складні програми. Різновиди радіопрограм
29. Елементи оформлення ефіру.
30. Мова радіо. Стилiстичні особливості радіомовлення.
31. Роль голосу, тембру, модуляції в радіомовленні.
32. Мова, вимова, дикція, інтонація – специфіка у радіомовленні.
33. Жанри радіомовлення. Особливості. Специфіка професійних завдань.
34. Інформаційні жанри радіомовлення.
35. Радіорепортаж. Техніка радіорепортажу.
36. Радіоінтерв'ю. Техніка радіоінтерв'ю.
37. Подкаст. Особливості, перспективи розвитку

28. Відомі українські подкасти та подкастери
29. Принципи відбору матеріалу та формування новин (інформаційних випусків, програм, оглядів).
30. Специфіка інформаційного радіоповідомлення.
31. Верстка інформаційних випусків та програм. Хронометраж і «відчуття» часу.
32. Аналітичні жанри радіомовлення.
33. Особливості структури радіоматеріалів аналітичного жанру.
34. Професійна спеціалізація в аналітичних жанрах. Вимоги, професійні якості.
35. Радіобесіда. Типи радіобесід. Методика підготовки.
36. Радіокоментар. Методика підготовки.
37. Радіоогляд. Методика підготовки.
38. Радіокореспонденція. Методика підготовки.
39. Роль документальних записів. Створення та використання.
40. Публіцистичні радіопрограми.
41. Особливості композиції та виражальних засобів публіцистичних програм.
42. Багатофільний ефірний журналіст.
43. Ведучий радіопрограм.
44. Специфіка прямиоефірних програм. Роль ведучого. Підготовка до ефіру, поведінка ведучого, особливості спілкування у прямому ефірі.
45. Виразальні засоби, особливості структури та драматургії художньо-публіцистичних програм.
46. Радіонарис. Методика підготовки і створення.
47. Радіокомпозиція. Методика підготовки
48. Радіофейлетон.
49. Радіофільм. Радіовистава.
50. Різновиди радіопрограм (за темою, жанрово-тематичним спрямуванням, складністю, цільовою аудиторією тощо)
51. Культурно-мистецькі радіопрограми.
52. Програми для цільової аудиторії. Особливості програм для молоді.
53. Специфіка радіопрограм для дітей.
54. Пізнавальні, науково-просвітницькі радіопрограми.
55. Суспільно-політичні радіопрограми.
56. Розважальні та музичні радіопрограми.
57. Схарактеризувати поняття кросмедійності стосовно радіомовлення.
58. Навести приклади використання радіостанції різних платформ/каналів передачі інформації.
58. Схарактеризувати можливості розширення аудиторії за рахунок кросмедійності.
59. Навести приклади комунікації з аудиторією через соцмережі.
60. Схарактеризувати поняття діджиталізації щодо радіомовних організацій.

Рекомендована література

Основна

1. Голос епохи. З історії Чернівецького радіо. /Упорядник Смолдирева Т.П..- Чернівці, Букрек, 2010 — 304 с.
2. Гоян О.Я. Основи радіожурналістики і радіоменеджменту. - К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2008. - 272 с.
3. Даценко Н. Пригоди на радіохвилях: історія українського радіо. К.: Темпора, 2023. - 600 с.

4. Досенко А. К. Кросмедійність як ознака мультиплатформних медіа. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. С.248-253. https://philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2024/2_2024/part_2/41.pdf
5. Єлісоченко Ю. Ораторське мистецтво: Постановка голосу й мовлення: навч. посібник. - К.: Агіка, 2008. – 204 с.
6. Єлісоченко Ю.П., Нагорняк М. В. Радіовиробництво. Навч.посібник. – К.: ТОВ «Друкарня «Бізнесполіграф» , 2017. - 304 с.
7. Лизанчук В.В. Основи радіожурналістики: підручник. – К. : Знання, 2006. – 628 с.
8. Мащенко І. Г. Хроніка українського радіо і телебачення в контексті світового аудіовізуального процесу. – Київ : Україна, 2006 . – 384 с.
9. Міський Вадим, Гусейнова Тамара. Українське радіо. Історія буремного століття. – К.: Лабораторія, 2025. – 464 с.
10. Нагорняк М.В. Ведучий-журналіст і ведучий-диктор на радіо: до питання трансформації фаху в умовах мультимедійної журналістики. Зб. Теле- та радіожурналістика. 2014. Випуск 13. С. 275–281 // <http://dl.franko.lviv.ua/faculty/jur/vypusk7/n13/tv13-38.pdf>

Допоміжна

1. Бойд Ендрю. Ефірна журналістика. Технології виробництва ефірних новин. – К.,2007.
2. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навч. посібник / за заг. ред. В.Ф.Іванова. - К.: Академія української преси, 2004. - 262 с.
3. Галлер М. Репортаж: навч. посібник. - К.:Академія української преси, 2011. - 348 с.
4. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник /Інститут масової інформації. - К.: ТОВ «Софія-А», 2016. - 184 с.
5. Желіховська Н. С., Різун В. В. Сучасна українська публіцистика: теорія і практика : навч. посіб., К., 2016, 158 с.
6. Женченко М. Поняття «мультимедіа», «крос-медіа», «трансмедіа» у науковому дискурсі цифрової доби. Наукові записки інституту журналістики. Том 52, № 13 С. 72-75.
7. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості: підручник. - Львів: ПАІС, 2008. - 270 с.
8. Королі новин. Хто стоїть за найбільшими новинними медіа в Україні: сайти, Telegram, YouTube, Facebook. URL: <https://forbes.ua/money/koroli-novin-khto-stoit-za-naubilshimi-povinnimi-media-v-ukrainicayti-telegram-youtube-facebook-15052023-13651>
9. Лепка Я. І. Кросмедійність аудиторії інформаційної агенції «112.ua». Інтегровані комунікації, 2017. С. 51-55.
10. Михайлин І.Л. Основи журналістики. - Вид.: Центр учбової літератури, 2022. - 456 с.
11. Наумець І. Сергій Дорофєєв: В інтерв'ю ставте запитання, за які вам завтра не буде соромно// УКУ// Редакторський портал// <https://ucu.edu.ua/news/serhij-dorofjejev-v-intervyu-stavte-zapytannya-za-yaki-vam-zavtra-ne-bude-soromno-redaktorskyj-portal/>
12. Носке Г. Журналістика: що треба знати та вміти: книжка для читання та підручник. К.: Академія української преси, 2017. - 312 с.
13. Павлів В. Репортаж: між фактами та емоціями: практич. посібник для журналістів. - Львів: Вид. УКУ, 2015. - 120 с.
14. Рендол Д. Універсальний журналіст. - К.: «К.І.С.», 2007. - 288 с.
15. Чекмишев О.В. Основи журналістики: навч. посібник.- К.: ВЦ «Академія», 2021. - 168 с.
16. Шевченко Г. Особливості функціонування крос-медіа в контексті конвергенції ЗМІ. Вісник Дніпропетровського університету. Серія «Соціальні комунікації», 2016. Вип. 16, С. 155-164.

Інформаційні ресурси

1. Закон України «Про медіа» <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2849-20#Text>
2. Громадське радіо <http://radio.org.ua>
3. Електронна бібліотека Інституту журналістики <http://journlib.univ.kiev.ua>
4. Національна асоціація медіа https://www.facebook.com/nam.org.ua/?locale=uk_UA
5. Радіо України. Усі радіостанції <https://www.radio-ua.com/>
5. Світ радіо <http://www.proradio.org.ua>
6. Українське радіо <https://ukr.radio/>
7. Українська служба радіо «Свобода» <http://www.radiosvoboda.org>
8. Честь професії. Конкурс журналістської майстерності// НАМ <https://journalismaward.in.ua/>
9. ДМ Суспільного. <https://stv.detector.media/>
10. Суспільне. Сайт. <https://corp.suspilne.media/>

Політика академічної доброчесності

Дотримання політики академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни «Інформаційні жанри» регламентовано такими документами:

Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича (<https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf>),

Положення про виявлення та запобігання плагіату в Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича (https://www.chnu.edu.ua/media/f5eleobm/polozhennya-pro-zapobihannia-plahiatu_2024.pdf).

Студенти несуть особисту відповідальність за випадки їхнього порушення, враховуючи плагіат, списування, підказування тощо. У разі виявлення академічної недоброчесності вперше бали, зараховані студентів/ці за виконане завдання, скасовуються. Повторна практика недоброчесності може призвести до анулювання всіх нарахованих за курс балів.