



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МІЖНАРОДНИЙ ПРАКТИКУМ З СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА»

Компонента освітньої програми – вибіркова (4 кредити)

Освітньо-професійна програма	Міжнародні економічні відносини
Спеціальність	D5 «Маркетинг»
Галузь знань	D «Бізнес, адміністрування та право»
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Саєнко Олександр Сергійович, к.е.н., доцент кафедри міжнародної економіки https://interec.info/persons/sayenko-oleksandr-sergijovych/
Контактний тел.	+380505138066
E-mail:	o.saienko@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=4233
Консультації	понеділок та середа з 13.00 до 15.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Міжнародний практикум із соціального підприємництва» є вибірковою дисципліною професійної підготовки здобувача вищої освіти другого (магістерського) рівня за спеціальністю «Маркетинг», пропонується студентам для вивчення у 2-му семестрі першого року та розширює знання про процеси соціального підприємництва як на діючих підприємствах, так і для стартапів.

Мета вивчення дисципліни – сформуванню у здобувачів другого рівня вищої освіти системи знань та компетентностей щодо здійснення соціального підприємництва та управління процесом соціальних інновацій.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. Вступ в соціальне підприємництво	
Тема 1	Історія та підходи до соціального підприємництва
Тема 2	Міжнародний та український досвід соціального підприємництва
Тема 3	Тема 3. Законодавчі аспекти соціального підприємництва
МОДУЛЬ 2. Практичні аспекти реалізації соціального підприємництва	
Тема 4	Бізнес-моделювання в соціальному підприємстві
Тема 5	Інвестиції в соціальний бізнес
Тема 6	Фінансовий менеджмент для соціального підприємства
Тема 7	Стратегія розвитку соціального бізнесу

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: вербальні методи (лекція, диспут, пояснення, розповідь); практичні методи (практичні роботи); наочні методи (демонстрація, ілюстрація); кейсовий метод; робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами; самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни; дистанційне навчання з використанням відповідних онлайн-платформ.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: усне та письмове опитування, тестування, презентація та ін.
Підсумковий контроль – екзамен.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets_koho-natsionalnoho-universytetu.pdf ;
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwb/polozhennia-chnu-pro-plahi_at-2023plusdotatky-31102023.pdf .

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Долуда Л., Назарук В., Кірсанова Ю. Соціальне підприємництво. Бізнес-модель. Реєстрація. Оподаткування. Київ: ТОВ «Агентство «Україна», 2017. 92 с. URL://drive.google.com/file/d/1n_7gdnZu_YnQOrgc0WN5B_ZRPb7h3xTH/view
2. Каталог соціальних підприємств України 2016-2017 рр. Київ: Видавничий Дім «Києво-Могилянська академія», 2017. URL: <https://drive.google.com/file/d/0B5k4OK2hVgtAOWhGV1RjcW8zZlk/view>
3. Корнецький А., Нагаївська Д. Ю. Соціальне підприємництво і соціальна відповідальність бізнесу: визначення, критерії та регулювання. Причорноморські економічні студії. 2016. Вип.11. С.204–208. URL: <http://bses.in.ua/journals/2016/11-2016/46.pdf>
4. СмальВ. Що слід знати про соціальне підприємництво: посібник. К. : ПРОЕКТ «ПАРТНЕРСТВО ДЛЯ РОЗВИТКУ МІСТ», 2017. 58 с.
5. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін: посібник. К. : ТОВ «ПІДПРИЄМСТВО «ВІЕНЕЙ», 2017. 188 с.
6. Соціальне підприємництво: посібник для викладачів курсу / за наук. редакцією к.е.н. А. О. Корнецького. К. : Фамільна друкарня Huss, 2019. 160 с.
7. Спреклі Ф. Посібник з планування соціального підприємства: пер. з англ. Київ: Британська Рада, 2011. 68 с. URL: http://www.britishcouncil.org.ua/sites/default/files/posibnik_z_planuvannya_socialnogo_pidpriemstva.pdf
8. Фрір Спреклі. Посібник з планування соціального підприємства. К. : Вид-во Британська Рада, www.britishcouncil.org, 2015. 68 с.

Детальна інформація щодо вивчення курсу «Міжнародний практикум із соціального підприємництва» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни