

Міністерство освіти і науки України
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Економічний факультет

ЗВІТ КЕРІВНИКА ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ
З КУРСУ «МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ»

Вид, назва практики: виробнича практика з курсу «Маркетингові дослідження», заочна форма навчання, 3 курс, ОР «Бакалавр»

Форма контролю: екзамен

Терміни проведення: з «09» лютого 2026 року до «01» березня 2026 року

Економічний факультет, спеціальність 075 «Маркетинг», (ОП «Маркетинг»), 6 семестр 2025 / 2026 навчальний рік

відповідно до наказу № 201-ст від 09.02.2026 року

Керівники виробничої практики з професійно-орієнтованих робіт: к.е.н., доцент Романюк Н.В., к.е.н., асистент Баранюк Д.С., к.е.н., асистент Юрій Т.П., к.е.н., асистент Нікіфоров П.С., асистент Клипач А.Я., асистент Павлюк А.І.

Метою проходження виробничої практики з курсу «Маркетингові дослідження» є оволодіння здобувачем вищої освіти компетентностями, методами та формами професійної діяльності зі спеціальності 075 «Маркетинг»; формування у них професійних умінь і навичок для прийняття самостійних рішень щодо організації та проведення маркетингових досліджень під час роботи в реальних ринкових умовах, творчого застосування отриманих знань у практичній діяльності; розвиток навичок науково-дослідної роботи і вирішення прикладних завдань; формування навичок командної роботи; отримання здобувачем освіти досвіду роботи, необхідного для присвоєння професійної кваліфікації.

Бази практик (підприємства, організації, установи, структурні підрозділи) 375(з) групи: ПЗ ЗСО “Чернівецька гімназія Тотоша-Чернівці”, ПП “Західна маркетингова компанія”, ТОВ “Облторгсервіс”, ТОВ “Нова-Пак”, ПП “Автосоюз-Україна”, ТОВ “Графіт про”, ПП “Автосоюз-Україна”, ТОВ “ВФ Транс”, ТОВ “Дентал офіс”, ТОВ «Луссо», ПП “Автосоюз-Україна”, Чернівецька районна рада та інші.

Розподіл здобувачів вищої освіти за керівниками та базами практики

№ за/п	Прізвище, ініціали	Група	База практики (назва підприємства, організації, установи), номер договору та його дата	Керівник практики
1.	Анасійчук Каріна Іванівна	375(з)	ПЗ ЗСО “Чернівецька гімназія Тотоша-Чернівці” Договір № 235/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., асист. Баранюк Д.С.
2.	Бабина Анна Іллівна	375(з)	ФОП Дудчак Я.Г. Договір № 236/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., асист. Баранюк Д.С.
3.	Бурак Марія Василівна	375(з)	ФОП Ротар О.П. Договір № 237/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., асист. Баранюк Д.С.
4.	Власюк Олександр Сергійович	375(з)	ФОП Власюк С.Д. Договір № 318/26 від 21.01.2026 р.	асист. Нікіфоров П.С.
5.	Вовчук Катерина Андріївна	375(з)	ФОП Ковальчук А.Ю. Договір № 238/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., асист. Баранюк Д.С.
6.	Вознюк Юліана Олександрівна	375(з)	ТОВ “Нова-Пак” Договір № 239/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., асист. Баранюк Д.С.
7.	Гаврилиця Іван Анатолійович	375(з)	ПП “Західна маркетингова компанія” Договір № 240/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., асист. Баранюк Д.С.
8.	Гаврилиця Ігор Анатолійович	375(з)	ФОП Гаврилиця І.А. Договір № 241/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., асист. Баранюк Д.С.
9.	Гарасим Валерія Юріївна	375(з)	ФОП Ілащук А.І. Договір № 242/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., асист. Баранюк Д.С.
10.	Герман Данієл-Георгій Валерійович	375(з)	ФОП Герман О.В. Договір № 243/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., асист. Баранюк Д.С.
11.	Дмитрієва Марія Дмитрівна	375(з)	ТОВ “Облторгсервіс” Договір № 244/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н, доц. Романюк Н.В.
12.	Зелінська Анастасія Олександрівна	375(з)	ФОП Зимбицький І.М. Договір № 250/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н, доц. Романюк Н.В.
13.	Іванова Юлія Володимирівна	375(з)	ФОП Левченко З.В. Договір № 390/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н, доц. Романюк Н.В.
14.	Коваль Альона Миколаївна	375(з)	ТОВ “Дентал офіс” Договір № 246/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н, доц. Романюк Н.В.
15.	Кокоткіна Дар’я Сергіївна	375(з)	ФОП Кокоткіна О.І. Договір № 247/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н, доц. Романюк Н.В.
16.	Кукурудзяк Хрістіна Василівна	375(з)	ТОВ “Луссо” Договір № 248/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н, доц. Романюк Н.В.
17.	Кушнір Тетяна Петрівна	375(з)	ФОП Кушнір П.В. Договір № 249/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н, доц. Романюк Н.В.
18.	Луцик Оксана Володимирівна	375(з)	ФОП Романчук М.О. Договір № 251/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н, доц. Романюк Н.В.
19.	Максим’юк Софія Михайлівна	375(з)	ФОП Мицканюк С.М. Договір № 260/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н, доц. Романюк Н.В.
20.	Мельничук Марія-Юліана Юріївна	375(з)	ФОП Паскар Б.В. Договір № 252/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н, доц. Романюк Н.В.

21.	Небесюк Антон Сергійович	375(з)	ФОП Топала Н.М. Договір № 261/26 від 21.01.2026 р.	асист. Клипач А.Я.
22.	Николук Вікторія Віталіївна	375(з)	ФОП Сафтюк Т.А. Договір № 263/26 від 21.01.2026 р.	асист. Клипач А.Я.
23.	Павленко Анастасія Борисівна	375(з)	ФОП Юрковська В.В. Договір № 272/26 від 21.01.2026 р.	к.е.н., асист. Юрій Т.П.
24.	Переверзєва Вікторія Анатоліївна	375(з)	ПП “Автосоюз-Україна” Договір № 253/26 від 21.01.2026 р.	асист. Клипач А.Я.
25.	Підлісна Вікторія Андріївна	375(з)	ФОП Білий В.В. Договір № 262/26 від 21.01.2026 р.	асист. Клипач А.Я.
26.	Побіжан Валентина Дмитрівна	375(з)	ФОП Шендра І.В. Договір № 255/26 від 21.01.2026 р.	асист. Клипач А.Я.
27.	Савіна Наталія Василівна	375(з)	ТОВ “Графіт про” Договір № 254/26 від 21.01.2026 р.	асист. Клипач А.Я.
28.	Скрипкару Сабіна Аурелівна	375(з)	ФОП Шпірнов І.Л. Договір № 256/26 від 21.01.2026 р.	асист. Клипач А.Я.
29.	Тодоріко Мар’яна Сергіївна	375(з)	ФОП Філіпов О.О. Договір № 317/26 від 21.01.2026 р.	асист. Павлюк А.І.
30.	Фантух Владислав Петрович	375(з)	ТОВ “ВФ Транс” Договір № 257/26 від 21.01.2026 р.	асист. Клипач А.Я.
31.	Цвік Вадим Віталійович	375(з)	Чернівецька районна рада Договір № 25826 від 21.01.2026 р.	асист. Клипач А.Я.
32.	Чобан Катерина Анатоліївна	375(з)	ФОП Кошурба А.В. Договір № 259/26 від 21.01.2026 р.	асист. Клипач А.Я.

Організаційна робота щодо проведення практики. Виробнича практика була організована та проведена відповідно до вимог робочої програми практики та Положення про проведення практики здобувачів вищої освіти Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича, затвердженого Вченою радою Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича (протокол № 1 від 27.01.2025 р.). Відповідно до затвердженого графіка здійснено розподіл студентів за базами проходження виробничої практики. Перед початком практики проведено інструктаж щодо порядку її проходження, правил охорони праці та техніки безпеки, а також надано необхідний пакет документів – наказ про направлення на практику, робочу програму практики, договір про проведення практики студентів закладу вищої освіти, щоденник практики, методичні рекомендації та інші матеріали за потреби.

Здобувачів вищої освіти завчасно поінформовано про вимоги до звітної документації, зокрема щодо підготовки письмового звіту та усної доповіді для захисту результатів виробничої практики.

Виконання програми практики

Сформовані компетентності.

Загальні компетентності:

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу

ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК12. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

СК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.

СК10. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.

СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

СК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.

СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

Результатом проходження виробничої практики:

Р2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

Р4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

Р7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.

Р10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

Р17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

Трудова дисципліна, дотримання правил із охорони праці та безпеки життєдіяльності. Упродовж виробничої практики здобувачі вищої освіти сумлінно дотримувалися вимог охорони праці, правил техніки безпеки, виробничої санітарії, а також встановленого внутрішнього розпорядку на базах практики. Умови, створені на базах практики, повною мірою відповідали чинним санітарно-гігієнічним нормам і вимогам охорони праці, що забезпечило безпечне та комфортне середовище для здійснення практичної підготовки здобувачів вищої освіти.

Зауваження. За результатами аналізу звітної документації та презентаційних матеріалів студентів було встановлено, що окремі здобувачі потребують подальшого вдосконалення навичок аналітичного опрацювання інформації, підготовки практичних рекомендацій та застосування сучасних інструментів маркетингового аналізу. У деяких звітах недостатньо повно висвітлено результати проведених маркетингових досліджень і практичної роботи на базах практики. Водночас зазначені недоліки не мали системного характеру та не вплинули на загальну оцінку результатів проходження виробничої практики.

Пропозиції. Пропонується посилити контроль за дотриманням студентами вимог щодо оформлення звітів та своєчасністю їх подання, що може бути реалізовано шляхом проведення попередніх консультацій та надання зразків коректно оформленої документації для кращого розуміння вимог. Доцільним є також впровадження додаткових консультацій з аналітичної роботи та презентаційних навичок, які сприятимуть не лише збору інформації, а й формуванню вмінь її інтерпретувати й ефективно представляти під час публічних виступів. Важливо забезпечити стимулювання студентів до більш активної участі у професійній діяльності на базах практики, зокрема шляхом надання конкретних завдань, що сприятимуть розвитку їхніх професійних компетентностей.

Окрему увагу слід приділити підвищенню ефективності зворотного зв'язку між студентами та керівниками практики від кафедри, що дозволить своєчасно коригувати їхню діяльність, підвищувати мотивацію та забезпечувати якісне засвоєння практичного досвіду.

Результати практики

Група	Кількість студентів	Оцінка за шкалою ECTS / Оцінка за національною шкалою							Успішність, %	Якість %
		«А» 90-100	«В» 80-89	«С» 70-79	«D» 60-69	«Е» 50-59	«FX» 35-49	«F» 1-34		
		«відмінно»	«добре»		«задовільно»		«не задовільно»			
		«екзамен»	«екзамен»		«екзамен»		«екзамен»			
Форма контролю										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
375(з)	32	8	7	11	—	—	—	—	81,25	81,25

Висновки. Виробнича практика для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти була проведена відповідно до цілей і завдань, визначених у робочій програмі, що забезпечило її науково-методичну й організаційну узгодженість. Бази практики надали необхідні умови для ефективної професійної діяльності студентів, зокрема належне матеріально-технічне забезпечення, доступ до сучасних ресурсів та фаховий супровід з боку наставників. Упродовж визначеного періоду здобувачі успішно виконали передбачені програмою завдання, продемонструвавши сформованість професійних компетентностей, здатність до автономної діяльності та застосування теоретичних знань у реальних робочих ситуаціях.

Зміст і результати практики засвідчили досягнення поставленої мети та відповідність отриманих результатів вимогам першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, що виразилося у набутті здобувачами передбачуваних фахових умінь і навичок. Успішний захист звітної документації підтвердив їх готовність до подальшої професійної та науково-практичної діяльності, а також здатність здійснювати аналітичну інтерпретацію власного досвіду і презентувати результати професійної роботи у публічній формі.

«01» червня 2026 р.



доц. Ілона БАБУХ

Студенти, які не пройшли та не захистили виробничу практику з професійно-орієнтованих дисциплін

№ з/п	Прізвище та ініціали	Група	База практики
1	Бабина Анна Іллівна	375(з)	ФОП Дудчак Я.Г.
2	Зелінська Анастасія Олександрівна	375(з)	ФОП Зимбицький І.М.
3	Николук Вікторія Віталіївна	375(з)	ФОП Сафлюк Т.А.
4	Павленко Анастасія Борисівна	375(з)	ФОП Юрковська В.В.
5	Побіжан Валентина Дмитрівна	375(з)	ФОП Шендра І.В.
6	Цвік Вадим Віталійович	375(з)	Чернівецька районна рада

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

Виробнича практика з курсу «Маркетингові дослідження» здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти була організована та проведена відповідно до завдань, визначених робочою програмою практики. На базах проходження практики було забезпечено належні організаційні та матеріально-технічні умови, що сприяли ефективному виконанню поставлених завдань і формуванню необхідних професійних компетентностей за спеціальністю 075 «Маркетинг». Підсумковий захист звітної документації засвідчив досягнення мети практики, а саме сформованість у здобувачів вищої освіти практичних умінь і навичок, а також здатність застосовувати набуті теоретичні знання в реальних умовах професійної діяльності.

Водночас проведений аналіз організації та проходження практики дозволив виявити низку аспектів, що потребують удосконалення. Зокрема, актуальним є посилення контролю за дотриманням вимог щодо оформлення звітної документації та своєчасності її подання, що може бути забезпечено шляхом систематичного проведення попередніх консультацій і надання здобувачам методично обґрунтованих зразків оформлення звітів відповідно до чинних вимог. Доцільним також є впровадження додаткових форм супроводу практики, спрямованих на розвиток

аналітичних і презентаційних компетентностей, що сприятиме підвищенню якості опрацювання інформації, її інтерпретації й ефективного представлення результатів досліджень.

Окремої уваги потребує стимулювання активнішої участі здобувачів у професійній діяльності на базах практики шляхом конкретизації практичних завдань та їх орієнтації на формування ключових фахових компетентностей. Важливим також є забезпечення системного й регулярного зворотного зв'язку між здобувачами освіти та керівниками практики від кафедр, що дозволить своєчасно коригувати виконання завдань, підвищувати рівень мотивації та якість засвоєння практичного досвіду. Реалізація зазначених заходів сприятиме подальшому підвищенню ефективності організації виробничої практики й якості професійної підготовки здобувачів вищої освіти.

Завідувач кафедри _____



проф. Ірина БУДНІКЕВИЧ

«01» червня 2026 р.

Виконавець: Ілона БАБУХ Тел. (0372) 50-94-65