



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИСТИЧНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ»

Компонента освітньої програми – *обов'язкова (3 кредити)*

Освітньо-професійна програма	Менеджмент туристичної індустрії
Спеціальність	D3 Менеджмент
Галузь знань	D «Бізнес, адміністрування та право»
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Ячнюк Марина Олександрівна, к.геогр. н., доц. https://ecogeo.chnu.edu.ua/spivrobotnyky/profesorstvo-vykladatskyi-sklad/yachniuk-maryna-oleksandrivna/
Контактний тел.	+380505166185
E-mail:	m.yachniuk@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	
Консультації	Середа 14.30-15.30

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

У межах курсу розглядаються теоретико-методологічні основи менеджменту, функції управління, організаційні структури туристичних підприємств, особливості планування та стратегічного розвитку, управління туристичним продуктом, ціноутворення, фінансове забезпечення діяльності, управління персоналом і якістю туристичних послуг. Значна увага приділяється питанням ризик-менеджменту та антикризового управління в туристичній сфері.

Вивчення дисципліни забезпечує набуття компетентностей, необхідних для аналізу діяльності туристичних організацій, прийняття обґрунтованих управлінських рішень, планування та організації туристичної діяльності, а також підготовки фахівців до практичної роботи в суб'єктах туристичного бізнесу та органах управління туризмом.

Мета навчальної дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних знань і практичних навичок з менеджменту туристичних організацій, необхідних для ефективного управління туристичними підприємствами в умовах конкурентного ринку, сезонності, ризиків та кризових явищ.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. Теоретико-організаційні основи менеджменту туристичних організацій	
Тема 1	Менеджмент туристичних організацій як галузь знань і навчальна дисципліна
Тема 2	Туристична організація як об'єкт управління
Тема 3	Зовнішнє середовище функціонування туристичних організацій
Тема 4	Внутрішнє середовище та ресурсний потенціал туристичної організації
Тема 5	Функції менеджменту в туристичній діяльності
Тема 6	Планування діяльності туристичних організацій
Тема 7	Організаційні структури управління в туризмі
МОДУЛЬ 2. Функціональний менеджмент та практичні аспекти управління в туризмі	
Тема 8	Стратегічний менеджмент туристичних підприємств
Тема 9	Управління туристичним продуктом
Тема 10	Ціноутворення і калькуляція в туристичному бізнесі
Тема 11	Фінансовий менеджмент туристичних організацій
Тема 12	Управління персоналом у туристичних організаціях
Тема 13	Управління якістю туристичних послуг
Тема 14	Ризики та антикризове управління в туризмі
Тема 15	Сучасні тенденції розвитку менеджменту в туристичній сфері

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються інноваційні освітні технології: інформаційно-комунікаційні, технології студентоцентрованого навчання; традиційні та інтерактивні форми і методи навчання, серед яких: лекція-візуалізація, проблемна лекція, семінар-дискусія, семінар-діалог, самостійно-дослідницька робота.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: реферати, презентації результатів виконання практичних завдань, презентація творчих завдань.

Підсумковий контроль – іспит.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- "Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича" <https://www.chnu.edu.ua/media/bkyl5klw/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf>;
- "Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича" <https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polozhennia-pro-vyavlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yurii-fedkovycha/>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. World Tourism Organization : website. URL : <https://www.unwto.org/>
2. Державний Комітет статистики України : веб-сайт. URL : <http://www.ukrstat.gov.ua>.
3. Державної туристична адміністрація : веб-сайт. URL : <http://www.tourism.gov.ua>
4. Державне агентство по туризму і курортам : веб-сайт. URL : <http://www.tourism.gov.ua>
5. Наконечний К.П., Цепенда М.М., Ячнюк М.О. Аналіз і оцінка інноваційно-технологічної стратегії готельно-ресторанного комплексу "Rivoli City Club". *Економіка та суспільство*. 2024. №67. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4738> DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-71>
6. Ячнюк М. О., Савка Я. А. Особливості системи менеджменту в діяльності ресторанного бізнесу. *Інфраструктура ринку*. 2025. № 87. URL: <https://www.market-infr.od.ua/uk/>
7. Ячнюк М.О., Підгірна В.Н., Наконечний К.П. Основні напрями покращення організаційної структури управління на туристичному підприємстві. *Інфраструктура ринку*. 2025. № 82. 217-222 стор. URL: http://www.market-infr.od.ua/uk/82-2025_4. Підгірна В.Н, Цепенда М.М., Ячнюк М.О. Інноваційні підходи до менеджменту змін у системі забезпечення сталого розвитку підприємств. *Бізнес навігатор*. Випуск 6 (83) 2025. 651-657 стор. https://www.business-navigator.ks.ua/journals/2025/83_2025/107.pdf
8. Підгірна В.Н., Паламарюк М.Ю., Ячнюк М.О. Менеджмент туристичної індустрії Вінницької області *Інфраструктура ринку*. 2023. №75. С 44-50 <https://doi.org/10.32782/infrastruct75-8>
9. Ячнюк М.О. Туристично-рекреаційні ресурси та ефективність їхнього використання. Менеджмент туристичної індустрії : освітньо-наукові доміанти : **Монографія** / Руденко В.П., Підгірна В.Н., Наконечний К.П. та ін. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2024. 48-75 стор. <https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/10605>