

	Назва предмету
1.	Агромакетинг
2.	Айдентика та сторітелінг
3.	Аналітика даних в маркетингу
4.	БЗВП
5.	Брендинг
6.	Буковина: бренд тисячі історій та неймовірних пригод
7.	Власний бізнес та стартапінг
8.	Графічний дизайн в рекламі
9.	Ділова комунікація та презентації
10.	Екомаркетинг та зелений брендинг
11.	Економіки: від бартеру до біткоіна
12.	Експертиза та фальсифікація товарів та послуг
13.	Електронна комерція
14.	Івент-маркетинг
15.	Інформаційні війни та медіапланування
16.	Інформаційні технології в маркетингу
17.	Інфраструктура успішного бізнесу та backstage ринку
18.	Іспанська розмовна мова
19.	Історія культури, мистецтва й архітектури
20.	Історія маркетингу та маркетингова культура
21.	Історія мистецтва: від міфу до мему
22.	ІТ та аналітика даних в маркетингу
23.	Кейс-стаді
24.	Комерційна діяльність
25.	Креативне та аналітичне мислення
26.	Креативні студії
27.	Крос-культурна комунікація
28.	Крос-культурний маркетинг
29.	Культура ведення бізнесу
30.	Маркетинг англійською мовою
31.	Маркетинг стартапів
32.	Маркетинг в ІТ-сфері
33.	Маркетинг в малому бізнесі
34.	Маркетинг в спорті
35.	Маркетинг в ресторанному, готельному та туристичному бізнесі
36.	Маркетинг персоналу

37.	Маркетинг у сфері здоров'я та здорового способу життя
38.	Маркетинговий комплаєнс
39.	Маркетинговий комплаєнс в діджитал-маркетингу
40.	Надивленість та візуальний смак
41.	Національні бренди
42.	Нейромаркетинг
43.	Некомерційний маркетинг
44.	Німецька розмовна мова
45.	Облік і аудит
46.	Основи брендингу
47.	Основи Івент-маркетингу
48.	Особистий бренд
49.	Оцінка вартості бізнесу
50.	Перформенс-маркетинг та аналітика в маркетингу
51.	Польська розмовна мова
52.	Психологія реклами
53.	Правове регулювання маркетингової та рекламної діяльності
54.	Практикум з менеджменту
55.	Презентації, переговори та нетворкінг
56.	Програми лояльності та Retention-маркетинг
57.	Професійна іноземна мова
58.	Репутаційний маркетинг
59.	Румунська розмовна мова
60.	Смарт-маркетинг: інструменти які змінюють гру
61.	Спічрайтинг та риторика
62.	Стиль та мода
63.	Сторітелінг в маркетингу
64.	Сучасні фінансові технології
65.	Технології дизайну
66.	Тік-Ток та LinkedIn
67.	Фейсбук, Інстаграм, Тік-Ток та LinkedIn
68.	Експертиза та фальсифікація товарів
69.	Товарознавство, експертиза та фальсифікація товарів
70.	Торговельний маркетинг
71.	Управління продажами
72.	Фінансовий інжиніринг
73.	Фінансовий маркетинг
74.	Фінансування проєктів
75.	Французька розмовна мова

76.	Цифрове мистецтво
77.	Цифрові інструменти в маркетингу
78.	Штучний інтелект в маркетингу
79.	Штучний інтелект та креатив
80.	Як зрозуміти клієнта в цифрову еру
81.	Digital-Marketing
82.	Fashion-маркетинг
83.	SMM-маркетинг