



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЕКО маркетинг та зелений брендинг»

Компонента освітньої програми – вибіркова (4 кредити)

| | |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Освітньо-професійна програма | Маркетинг |
| Спеціальність | D5 Маркетинг |
| Галузь знань | D «Бізнес, адміністрування та право» |
| Рівень вищої освіти | другий (магістерський) |
| Мова навчання | українська |
| Профайл викладача | Гордіца Тетяна Маноліївна, кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку https://mmix.cv.ua/staff/gorditsa-tetyana-manoliyivna |
| Контактний тел. | +38 0372509465 |
| E-mail: | t.gorditsa@chnu.edu.ua |
| Сторінка курсу в Moodle | https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=6224 |
| Консультації | Вівторок з 12.30 до 14.30 |

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ЕКО маркетинг та зелений брендинг» що спрямована на формування у студентів знань та умінь застосувати інструменти формування та реалізації комплексу ЕКО маркетингу та зеленого брендингу на різних рівнях (державному, регіональному, локальному), визначати екологічні потреби споживачів та стимулювати споживання еко-товарів, еко-послуг та еко-технологій, розробляти маркетингову стратегію, націлену на впровадження еко-орієнтованого підходу діяльності суб'єкта господарювання, а також використовувати маркетингові методи та прийоми для розв'язання практичних ситуацій зеленого бізнесу щодо виробництва, просування, упаковки та утилізації продуктів з метою захисту навколишнього середовища.

Мета навчальної дисципліни «ЕКО маркетинг та зелений брендинг»: сформувані у здобувачів вищої освіти теоретичних знань та практичних навичок використання підходу, технологій та інструментів еко маркетингу в діяльності суб'єкта господарювання з метою створення та просування зелених брендів, в тому числі із використанням сучасних цифрових технологій, застосовуючи новітні принципи та методи позиціонування, кращого зарубіжного та вітчизняного досвіду, з формування стратегій розвитку та проведення маркетингових компаній.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

| |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 1. Концепція ЕКО маркетингу. |
| Тема 2. Екологічна безпека, моніторинг стану навколишнього середовища, ресурсозбереження, як чинник підвищення ефективності суспільного виробництва. |
| Тема 3. Зелений брендинг, як основний інструмент ЕКО маркетингу |
| Тема 4. Поведінка покупців в процесі купівлі еко-товарів (еко-послуг, еко-технологій) на ринку зелених брендів |
| Тема 5. Товарна та цінова політика на ринку зелених брендів |
| Тема 6. Ціноутворення та збутова політика на ринку зелених брендів |
| Тема 7. Комунікаційна кампанія зеленого бренду та прийоми еко-просування |
| Тема 8. Формування та підтримка лояльності до еко-товарів (еко-послуг, еко-технологій) та оцінка ефективності зеленого брендингу |

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються наступні освітні технології:

Словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо).

Кейс-метод.

Ділові гри або інші ігрові методики, зокрема маркетингові симуляції.

Проектні завдання, капстоун (індивідуальні та командні проекти).

Методи візуалізації результатів для представлення навчального матеріалу та результатів виконаних завдань.

Робота з інформаційними ресурсами, з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами.

Самостійна робота для виконання індивідуальних завдань.

Участь у тренінгах і майстер-класах від запрошених експертів для практичного ознайомлення з маркетинговими інструментами.

Реферативні та пошукові дослідження, написання аналітичних звітів на основі вивчення літератури чи ринкових даних.

Вивчення вітчизняних практик, інтеграція міжнародних практик.

Неформальна освіта, участь у онлайн-курсах, вебінарах або самостійне вивчення актуальних маркетингових трендів.

Інші види індивідуальних та групових завдань.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Презентація самостійних робіт за індивідуальними завданнями.

Оцінювання результатів аналізу бізнес-кейсів, обґрунтування маркетингових рішень, результатів досліджень.

Оцінювання творчих (креативних) проєктів

Зарахування результатів неформальної освіти, оцінювання сертифікатів онлайн-курсів, участі у вебінарах чи інших формах неформального навчання.

Виконання практичних завдань у реальних або змодельованих умовах.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxdfs0zb/etychnyi-kodeks-chernivets-koho-natsionalnoho-universytetu.pdf> ;
- ✓ «Положення про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича». URL: https://www.chnu.edu.ua/media/vupnho4k/polozhennya-pro-zarobihannia-plahiatu_2024.pdf.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Офіційний web-сайт Міністерства захисту довкілля та природних ресурсів України. URL: <https://mepr.gov.ua/>.
2. Сайт державної екологічної інспекції України. URL: <https://www.dei.gov.ua/>.
3. Сайт Українського кліматичного офісу. URL: <https://ukrainian-climate-office.org/>.
4. Сайт національної онлайн-платформи ЕКОСистема. URL: <https://eco.gov.ua/>.
5. Сайт Федерації органічного руху в Україні. URL: <http://organic.com.ua/>.
6. Сайт Держпродспоживслужби. <https://dpss.gov.ua/>.
7. Сайт Центру екологічної сертифікації та екомаркування. URL: <https://www.ecolabel.org.ua/>.
8. Онлайн курс «Безпечність харчових продуктів: сучасне законодавство, сумлінний виробник, відповідальний споживач». URL: <https://prometheus.org.ua/prometheus-free/food-safety-law/>.
9. Онлайн курс «Екопрактики для сільського господарства та громад». URL: <https://prometheus.org.ua/prometheus-free/agriculture-and-community-eco-practices/>.
10. Онлайн курс «Європейський зелений курс (ЄЗК) та Україна». URL: <https://prometheus.org.ua/prometheus-free/eu-green-deal-ukraine/>

Детальна інформація щодо вивчення курсу «ЕКО маркетинг та зелений брендинг» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни
<https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=6224>