



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МЕНЕДЖМЕНТ СПЕЦІАЛІЗОВАНОГО ТУРИЗМУ»

Компонента освітньої програми – обов'язкова (5 кредитів)

Освітньо-професійна програма	Менеджмент туристичної індустрії
Спеціальність	D3 Менеджмент
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Данілова О.М., к. с.-г. н., доцент кафедри економічної географії та екологічного менеджменту https://ecogeo.chnu.edu.ua/spivrobotnyky/profesorstvo-vykladatskyi-sklad/danilova-olha-mykolaiivna/
Контактний тел.	+380663509270
E-mail:	o.danilova @chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id
Консультації	згідно графіку консультацій викладачів кафедри

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Менеджмент спеціалізованого туризму» належить до переліку нормативних (обов'язкових) навчальних дисциплін за освітнім рівнем «бакалавр», що пропонується до вивчення здобувачам вищої освіти на другому році навчання та спрямована на формування у здобувачів системного розуміння управління спеціалізованими видами туризму в контексті сучасних викликів і принципів сталого розвитку. Курс охоплює питання управління туристичними ресурсами, розроблення спеціалізованих туристичних продуктів, застосування інноваційних і маркетингових інструментів з врахуванням змін динамічного зовнішнього середовища та забезпечує набуття практичних навичок обґрунтування управлінських рішень у сфері спеціалізованого туризму.

Мета навчальної дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти здатності застосовувати теоретичні засади та інструментарій менеджменту спеціалізованих видів туризму для прийняття обґрунтованих управлінських рішень, ефективного управління ресурсною базою туристичної індустрії на засадах сталого розвитку.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ МЕНЕДЖМЕНТУ СПЕЦІАЛІЗОВАНОГО ТУРИЗМУ	
Тема 1.	Сутність і роль спеціалізованого туризму в сучасній туристичній індустрії
Тема 2.	Теоретичні засади менеджменту спеціалізованого туризму
Тема 3.	Ресурсна база спеціалізованого туризму та її оцінювання
Тема 4.	Туристичний продукт у спеціалізованому туризмі.
Тема 5.	Маркетинговий та інноваційний інструментарій спеціалізованого туризму
Тема 6.	Цифровізація та кластерні підходи у розвитку спеціалізованого туризму
МОДУЛЬ 2. МЕНЕДЖМЕНТ ОКРЕМИХ ВИДІВ СПЕЦІАЛІЗОВАНОГО ТУРИЗМУ	
Тема 7.	Менеджмент екологічного та природоорієнтованого туризму. Екологічні ризики та відповідальність у спеціалізованому туризмі
Тема 8.	Менеджмент сільського зеленого туризму
Тема 9.	Менеджмент лікувально-оздоровчого туризму
Тема 10.	Фестивальний туризм: організаційні підходи та інструменти управління..
Тема 11.	Менеджмент культурно-пізнавального туризму
Тема 12.	Інклюзивний підхід в організації туристичних подорожей

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення навчальної дисципліни використовуються: словесні методи - лекція, бесіда, пояснення, дискусія, інструктаж; практичні методи; наочні методи - демонстрація відео, презентації; методи стимулювання пізнавального інтересу - ситуаційні завдання, виконання проєктів, кейси; самостійна робота над питаннями, окресленими програмою ОК; тренінги, майстер-класи від запрошених стейкхолдерів; реферативні та пошукові дослідження.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Основними формами *поточного контролю* є усний контроль (індивідуальне та фронтальне опитування, захист практичних робіт, захист проєктів, презентації результатів виконаних завдань та досліджень); письмовий контроль (модульні контрольні роботи, практичні роботи, ситуаційні завдання, кейси); тестування.

Формою *підсумкового контролю* – екзамен.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

✓ "Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича" <https://www.chnu.edu.ua/media/bkyl5klw/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf>;

✓ "Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича" <https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polozhennia-pro-vyavlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriiia-fedkovycha/>.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Спеціалізований туризм: навч. посіб. / Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. туризму та країнознавства. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2021. 173 с. UR : http://elibrary.donnuet.edu.ua/2266/1/2021_Specialized_tourism.pdf

2. Борисова О.В. Спеціалізований туризм. К.: Кондор, 2020. 360 с. URL : <https://surl.li/tbpxaz>

Олійник В., Данілова О. Новий тур як основний вид діяльності туристичного підприємства. Економіка та суспільство. 2024. Вип. 61. URL : <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3874>

3. Олійник В., Данілова О. Організація туризму: сільський зелений туризм світовий досвід та перспективи розвитку в Україні. Економіка та суспільство. 2025. Вип. 72. URL : <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5666>

4. Бондаренко С., Калман О., Данілова О. Цифрова трансформація туристичного бізнесу в умовах відкритої економіки: комплексний підхід до планування подорожей та партнерства. Соціальний розвиток: економічні та правові питання. 2025. Вип. 4. <https://www.eu-scientists.com/index.php/sdel/article/view/179>

5. Підгірна В.Н., Данілова О.М. Характеристика системи менеджменту туристичної індустрії на сучасному етапі. Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління. 31(70). 1. 2020. С. 65-71. http://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2020/31_70_1/3.pdf

6 Сосніцька Я., Підгірна В., Данілова О. Управління змінами в організації туристичної сфери. Науковий вісник Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

- Серія Економіка : зб. наук. праць. Чернівці : Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, 2023. Вип. 2. URL : <https://journals.chnu.chernivtsi.ua/index.php/econom/article/view/244>
7. Данілова О., Підгірна В., Олійник В. Сучасні тренди маркетингових досліджень екотуристичного ринку. Науковий вісник Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича. Серія Економіка : зб. наук. праць. Чернівці : Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, 2024. Вип. 2. URL <https://journals.chnu.chernivtsi.ua/index.php/econom/article/view/206>
8. Данілова О.М. Інноваційний маркетинг як інструмент розвитку туристичного бізнесу. Менеджмент туристичної індустрії : освітньо-наукові доміанти : колективна монографія / Руденко В.П., Підгірна В.Н., Наконечний К.П. та ін. Чернівці : Чернівец. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2024. С.280-312. URL : <https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/10605>
9. Данілова О.М., Ємчук Т.В. Заповідна справа та організація туристично-рекреаційної діяльності на територіях природно-заповідного фонду: навч. посібник. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2019. 328 с.
10. Данілова О.М. Кластерний підхід в організації туристичної діяльності. Менеджмент туристичної індустрії : освітньо-наукові доміанти : колективна монографія / Руденко В.П., Підгірна В.Н., Наконечний К.П. та ін. С.75-99. <https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/10605>
11. Данілова О.М., Паламарюк М.Ю., Марчук Г.В. Маркетинг екскурсійної діяльності в природоохоронних установах: інструменти, стратегії та тенденції розвитку. Проблеми системного підходу в економіці. Вип. 5 (102). С.120-127. http://www.psaе-jrnl.nau.in.ua/journal/5_102_2025_ukr/16.pdf
12. Офіційний сайт Урядового Порталу. Нормативно-правова база. URL : <https://www.kmu.gov.ua/gromadskosti/gromadyanske-suspilstvo-i-vlada/normativno-pravova-baza>
13. Офіційний сайт Державного комітету статистики України. URL : www.ukrstat.gov.ua
14. Офіційний сайт національного інституту стратегічних досліджень URL : <https://niss.gov.ua/>
15. Офіційний сайт національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського. URL : <http://www.nbuv.gov.ua/>
16. Офіційний сайт Національної туристичної організації України. URL : <http://www.ntoukraine.org/>
17. Офіційний сайт Державного агентства розвитку туризму України. URL : <https://www.tourism.gov.ua/>
18. Офіційний сайт електронної друкарні TextBook (інформаційний ресурс з добіркою доступних підручників, навч. посібн. та ін). URL : <https://textbook.com.ua/>
19. Офіційний сайт International SPA Association. URL : <http://experienceispa.com/>
20. Союз професіоналів СПА, курортів та Wellness об'єктів України. URL : <http://surl.li/kzxqa>