



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ»

Компонента освітньої програми – обов'язкова (5 кредитів)

Освітньо-професійна програма	"Менеджмент туристичної індустрії"
Спеціальність	D3 "Менеджмент"
Галузь знань	D "Бізнес, адміністрування та право"
Рівень вищої освіти	перший (бакалавр)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Наконечний К.П., кандидат географічних наук, доцент кафедри економічної географії та екологічного менеджменту https://ecogeo.chnu.edu.ua/spivrobotnyky/professorsko-vykladatskyi-sklad/nakonechnyi-kostiantyn-petrovych/
Контактний тел.	+380500215786
E-mail:	k.nakonechny@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	
Консультації	згідно графіка консультацій викладачів кафедри

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс «Інноваційні технології в туризмі» спрямований на розуміння сучасного стану, тенденцій та пріоритетів інноваційного розвитку туризму в умовах глобалізації, цифровізації та сталого розвитку, а також на усвідомлення ролі інновацій у підвищенні конкурентоспроможності туристичної індустрії України, активізації інноваційної діяльності суб'єктів господарювання та адаптації галузі до трансформаційних економічних і соціальних викликів нормативною дисципліною циклу професійної підготовки. Має важливе значення в підготовці фахівців першого (бакалаврського) рівня. Вивчення даної дисципліни базується на концепціях і поняттях макроекономіки, мікроекономіки, економічної статистики, регіональної економіки, основ бізнесу і спрямоване на формування сучасного фахівця в сфері туристичного бізнесу.

Мета освітнього компоненту: полягає у формуванні у здобувачів вищої освіти системних теоретичних знань і практичних навичок щодо сутності, закономірностей та механізмів управління інноваційними процесами в туристичній галузі, оволодінні сучасними інструментами розроблення, впровадження та оцінювання інновацій у туристичних підприємствах і дестинаціях.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. СТРАТЕГІЧНІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНІ ОСНОВИ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ТУРИЗМІ	
Тема 1	Сучасні інноваційні технології в туризмі: поняття, види та ключові особливості.
Тема 2	Теорії інноваційного розвитку та їх застосування в цифровому та технологічному туризмі.
Тема 3	Інноваційний менеджмент та технології управління туристичними підприємствами.
Тема 4	Формування інноваційного потенціалу та стратегія цифрової трансформації туристичних підприємств.
Тема 5	Державне регулювання та організаційно-економічні механізми підтримки інноваційних технологій у туризмі..
Тема 6	Моделі та методи оцінки інноваційної спроможності туристичних підприємств.
МОДУЛЬ 2. ЦИФРОВІ, ПРОЄКТНІ ТА СТАЛІ ТЕХНОЛОГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ	
Тема 7	Планування та ресурсне забезпечення інноваційних технологічних процесів у

	туризмі.
Тема 8	Управління інноваційними проектами та оцінка ефективності технологічних рішень.
Тема 9	Цифрові та smart-технології в управлінні туристичними послугами та продуктами.
Тема 10	Інноваційні маркетингові інструменти та digital-рішення для просування туристичного продукту.
Тема 11	Інновації у сталому туризмі: екологічні технології та цифрові інструменти сталого розвитку.
Тема 12	Інтерактивні та технологічні сервіси для туристів: мобільні застосунки, VR/AR, IoT та персоналізація послуг.

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

Форми навчання. Використовуються лекційні заняття з мультимедійним супроводом, практичні заняття з розрахунковими та аналітичними завданнями, самостійна робота студентів у вигляді підготовки розрахунків та презентацій. Передбачені індивідуальні та групові проекти, консультації викладача, робота з інноваційними провадженнями в туристичних підприємств.

Методи навчання. Застосовуються пояснювально-ілюстративний метод, розрахунково-аналітичний підхід, проблемно-пошукові методи, кейс-метод, ділові ігри та рольові моделювання управлінських рішень.

Освітні технології передбачають поєднання теоретичного та практичного навчання з використанням інноваційних цифрових інструментів. Використовуються інтерактивні лекції та семінари, де студенти аналізують реальні кейси туристичних компаній, проектна та проблемна діяльність для розробки власних інноваційних рішень, а також цифрові платформи та симуляції (LMS, онлайн-тести, VR/AR-тури) для моделювання туристичних продуктів і процесів управління..

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Основними формами *поточного контролю* є усний контроль (індивідуальне та фронтальне опитування, захист практичних робіт, захист проєктів, презентації результатів виконаних завдань та досліджень); письмовий контроль (модульні контрольні роботи, практичні роботи, ситуаційні завдання, кейси); тестування.

Формою *підсумкового контролю* – є екзамен.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- "Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича" <https://www.chnu.edu.ua/media/bkyl5klw/etychnyi-kodeks-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu.pdf>;

- "Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича" <https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polozhennia-pro-vyavlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yurii-fedkovycha/>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Про інноваційну діяльність : Закон України від 04 липня 2002 р. № 40-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15>

2. Про наукову і науково-технічну діяльність : Закон України від 26 листопада 2015 р. № 848-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/848-19#Text>
3. Про туризм : Закон України від 15 вересня 1995 р. № 324/95-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр#Text>
4. Економічна енциклопедія України : офіційний сайт. URL: <https://www.economica.com.ua>
5. Державне агентство розвитку туризму України : офіційний вебсайт. URL: <https://www.tourism.gov.ua>
6. Міністерство культури та інформаційної політики України : офіційний вебсайт. URL: <https://mkp.gov.ua>
7. Європейський Союз : офіційний вебпортал. URL: https://europeanunion.europa.eu/index_en?prefLang=uk
8. USAID. Програма «Конкурентоспроможна економіка України» : інформаційний ресурс. URL: <https://www.kmu.gov.ua/news/prohrama-usaidkonkurentospromozhna-ekonomika-ukrainy-vydiliaie-18-miliona-napidtrymku-pratsevlashtuvannia-ukraintsiv>
9. European Travel Commission : офіційний сайт. URL: <https://etc-corporate.org>
10. European Commission. Horizon Europe : офіційний сайт програми. URL: https://research-and-innovation.ec.europa.eu/funding/funding-opportunities/funding-programmes-and-open-calls/horizon-europe_en
11. European Investment Bank (EIB) : офіційний сайт. URL: <https://www.eib.org>
12. Єремія, Г. І., Наконечний, К. П. Аналіз інноваційної діяльності та стратегії розвитку у сфері послуг (на прикладі готельного господарства Чернівецької агломерації). Галицький економічний вісник. 2021. Т. 73, № 6. С. 64–69. DOI: https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2021.06.064
13. Наконечний, К. П. Інваріантність інноваційної детермінації туристичних підприємств України (на прикладі сфери гостинності). У: Руденко, В. П., Підгірна, В. Н., Наконечний, К. П. та ін. Менеджмент туристичної індустрії: освітньо-наукові домінанти: колективна монографія. Чернівці: Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2024. С. 280–312. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/10605>
14. Цепенда, М. М., Наконечний, К. П. Аналіз сучасних стратегій менеджменту овертуризму. Географія та туризм: науковий журнал. 2024. Вип. 74. С. 18–24. DOI: <https://doi.org/10.17721/2308-135X.2024.74.13-18>
15. Наконечний, К. П., Цепенда, М. М., Ячнюк, М. О. Аналіз і оцінка інноваційно-технологічної стратегії готельно-ресторанного комплексу «Rivoli City Club». Економіка та суспільство. 2024. № 67. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-71>
16. Паламарюк, М. Ю., Наконечний, К. П. Інноваційні технології в управлінні комунікаціями туристичної сфери України. Науковий погляд: економіка та управління. 2025. № 1. С. 98–103. DOI: <https://doi.org/10.32782/2521-666X/2025-89-14>
17. Наконечний, К. П., Паламарюк, М. Ю. Дослідження сучасних тенденцій та інноваційних технологій в екскурсійній сфері України. Підприємництво та інновації. 2025. № 37. С. 61–64. DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-3583/37.9>
18. Наконечний, К. П., Цепенда, М. М., Бурка, В. Й. Перспективи впровадження системи екологічного менеджменту (EMS) в БК «Водограй». Актуальні проблеми сталого розвитку. 2025. Т. 2, № 9. С. 156–162. DOI: [https://doi.org/10.60022/2\(9\)-19S](https://doi.org/10.60022/2(9)-19S)
19. Інноваційні технології в туризмі: тестові завдання та питання самоконтролю / укл.: Наконечний К. П., Підгірна В.Н. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т ім. Ю.Федьковича, 2025. 31 с. URL <https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/14017>