



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Масова комунікація та інформація»

обов'язкова (120 год, 4 кредити ECTS)

Освітньо-професійна програма	Редагування друкованого та цифрового контенту
Спеціальність	С7 Журналістика
Галузь знань	С Соціальні науки, журналістика та інформація
Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача (-ів)	Стефанець Володимир Богданович, Заслужений журналіст України, асистент https://journalism.chnu.edu.ua/pro-kafedru/spivrobotnyky/stefanets-volodymyr-bohdanovych/
Контактний тел.	+38 (0372) 58-47-02
E-mail:	v.stefanets@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=5127
Консультації	Вівторок, 14.40 – 16.00

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна націлена на розуміння і засвоєння знань з масовокомунікаційної та масовоінформаційної діяльності. За програмою курсу вивчаються теоретичні знання про природу, функції, критерії функціонування, збору, обробку та поширення масової інформації у суспільстві, специфіку діяльності суб'єктів інформаційного простору, методологічні засади розуміння масової комунікації, сутність роботи комунікатора (журналіста); суспільні ролі ЗМК. Отримані знання, навички, уміння надалі стануть базою для вивчення курсів, які передбачають вибір практичної поведінки журналіста в інформаційній сфері, його уміння налагоджувати комунікативні зв'язки у практичній журналістській роботі.

Мета навчальної дисципліни — дати студентам знання про особливості комунікативного процесу, правила успішної комунікації, основи інформаційної індустрії, тенденції розвитку та принципи функціонування сучасних ЗМК.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

МОДУЛЬ 1. МАСОВА ІНФОРМАЦІЯ	
Тема 1	Поняття масової інформації. Види і типи інформації. Масова інформація як одиниця мислення в журналістиці.
Тема 2	Параметри інформаційного простору. Суб'єкти інформаційного простору. Інформаційний потік. Національний інформаційний простір.
Тема 3	Поняття залежної та незалежної інформації. Масова інформація та політика. Поняття інформаційної безпеки.

Тема 4	Сучасна масово-інформаційна діяльність в Україні. Відкритість інформаційного простору. Основні принципи інформаційних відносин.
Тема 5	Свобода слова в контексті політичних прав та свобод людини і громадянина. Законодавчі гарантії свободи слова в Україні.
Тема 6	Результативність масово-інформаційної діяльності. Поняття дієвості та ефективності масової інформації. Оцінювання інформації (якісне/кількісне).
Тема 7	Масова інформація та журналістський текст. Принципи та стандарти якісної інформації. Інформаційне суспільство.
МОДУЛЬ 2. МАСОВА КОМУНІКАЦІЯ	
Тема 8	Поняття масової комунікації (МК). Масова комунікація як спілкування та взаємозв'язок/взаємовплив. МК як трансмісія; як розуміння інших; як вплив; як об'єднання; як взаємодія; як обмін значеннями; як складник суспільного процесу. Комунікація як прискорення обміну інформацією.
Тема 9	Принципи організації комунікації. Масова комунікація як професійна/професійна діяльність. Комунікативний процес. Одновекторна/багатовекторна комунікація. Стихійна/організована комунікація. Успішна/неуспішна комунікація.
Тема 10	Ефективність комунікації. Конфлікт у комунікації. Соціальна роль комунікатора. Поняття дисперсії і дивергенції.
Тема 11	Природа комунікативного процесу. Етапи та аспекти комунікації.
Тема 12	Історичний аспект. Типологічний аспект. Видовий аспект. Онтологічний аспект. Глобалізація комунікативного процесу та її наслідки. Концентрація та конгломерація систем МК.
Тема 13	Моделі комунікації. Функції комунікативної моделі. Моделі зв'язку. Моделі обміну. Трансмісійні моделі.
Тема 14	Моделі розповсюдження. Соціологічні, психологічні, семіотичні моделі комунікації. Моделі пропагандистської комунікації. Моделі іміджевої комунікації.
Тема 15	Засоби масової комунікації. Комунікація як основа журналістської діяльності. Комунікація: спілкування і мовлення.

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

Контроль та оцінювання навчальних досягнень студентів у процесі вивчення навчальної дисципліни – контрольні роботи; тести; презентації, схеми, графіки, аналіз практичних медіа-кейсів.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль: лекції та семінарські заняття.

Підсумковий контроль – екзамен.

Підсумкова оцінка як показник результатів вивчення навчальної дисципліни складається із сумарної кількості балів за поточне оцінювання – 60 балів та підсумкового модуль-контролю (екзамен) – 40 балів, за 100-бальною університетською шкалою.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні навчальної дисципліни регламентовано такими документами:

- ✓ «Етичний кодекс Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/jxpbs0zb/etychnyi-kodeks-chernivetsko-ho-natsionalnoho-universytetu.pdf>
- ✓ «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/media/n5nbzwgb/polozhennia-chnu-pro-plahi-at-2023plusdodatky-31102023.pdf>

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. НСЖУ <https://nsju.org/yuridichna-konsultacziya/>
2. Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення <http://nrada.gov.ua>
3. Державний комітет телебачення і радіомовлення: <http://comin.gov.ua>
4. Інститут медіа-права <https://cedem.org.ua/news/mli-cedem/>
5. Детектор медіа <https://detector.media/>
6. Верховна Рада України. Законодавство України. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/index>

Детальна інформація щодо вивчення курсу «Масова комунікація та інформація» висвітлена у робочій програмі навчальної дисципліни <https://journalism.chnu.edu.ua/media/fl1yjqlyz/masova-komunikatsiia-ta-informatsiia.pdf>