



СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА «БІЗНЕС-РОЗВІДКА»

Компонент освітньої програми – вибірковий (3 кредити)

Освітньо-професійна програма	Маркетинг
Спеціальність	D5 «Маркетинг»
Галузь знань	D «Бізнес, адміністрування та право»
Рівень вищої освіти	Другий(магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача	Буднікевич Ірина Михайлівна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку https://mmix.chnu.edu.ua/kafedra/spivrobitnyky/budnikevych-iryna-mykhailivna/
Контактний тел.	+38 0372509465
E-mail:	i.budnikevich@chnu.edu.ua
Консультації	вівторок з 13.00 до 15.00

АНОТАЦІЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Вибірковий освітній компонент «Бізнес-розвідка» (Business Intelligence) є складовою освітньо-професійної програми «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти. Дисципліна розширює аналітичний інструментарій магістра-маркетолога, розкриваючи концепції, методи та інструменти конкурентної і маркетингової розвідки — систематизований збір, перевірку та інтерпретацію відкритої й внутрішньої інформації про ринок, споживачів і конкурентів із застосуванням сучасних цифрових технологій моніторингу. У результаті вивчення дисципліни здобувачі набувають здатності розробляти інформаційні звіти та аналітичні записки, формувати обґрунтовані інсайти на основі даних і застосовувати бізнес-розвідку як інструмент підтримки стратегічного маркетингового управління.

Мета навчальної дисципліни «Бізнес-розвідка» – формування у здобувачів вищої освіти практичних навичок роботи з відкритими джерелами та цифровими інструментами моніторингу (реєстрами, аналітичними платформами, сервісами верифікації даних) для побудови профілю конкурента, оцінювання достовірності джерел інформації та підготовки аналітичних звітів, що підтримують ухвалення маркетингових і управлінських рішень.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Тема 1. Вступ до бізнес-розвідки в маркетингу
Тема 2. Інформаційні ресурси, джерела даних, методи збору та моніторингу інформації
Тема 3. Управління даними та бізнес-аналітика у бізнес-розвідці
Тема 4. Інструменти бізнес-розвідки (BI systems)
Тема 5. Маркетингова розвідка
Тема 6. Конкурентна розвідка
Тема 7. Конфіденційність даних, етика та правові аспекти бізнес-розвідки
Тема 8. Тренди та перспективи розвитку бізнес-розвідки в умовах цифровізації маркетингу
Тема 9. Застосування AI у бізнес-розвідці
Тема 10. Практичне застосування бізнес-розвідки у маркетингу (кейс-стаді, проекти та капстоун)

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

- Словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо).
- Кейс-метод: розбір реальних кейсів конкурентної та маркетингової розвідки (успішних і провальних) на прикладі відомих компаній.
- OSINT-практикуми для пошуку та перевірки інформації з відкритих джерел (реєстри, соціальні мережі, корпоративні сайти, ЗМІ) із використанням спеціалізованих інструментів.
- Ділові ігри та симуляції для моделювання циклу розвідки (на прикладі умовного конкурента).
- Проектні завдання, капстоун – розроблення аналітичного досьє на реальну компанію.
- Методи візуалізації результатів: карти зв'язків (link analysis), інфографіка, аналітичні дашборди.
- Робота з відкритими реєстрами та базами даних (ЄДР, YouControl, Опендатабот) та іншими профільними інструментами.
- Оцінювання достовірності джерел інформації як окрема навчальна вправа.
- Участь у тренінгах і майстер-класах з бізнес-аналітики.
- Реферативні та пошукові дослідження, написання аналітичних звітів.
- Неформальна освіта: проходження OSINT-курсів і вебінарів.
- Пітчінг результатів аналітичного дослідження перед викладачами чи стейкхолдерами.
- Обговорення етичних і правових меж конкурентної розвідки, її відмежування від промислового шпигунства.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль:

- Презентація самостійних робіт за індивідуальними завданнями.
- Захист аналітичного досьє (профілю) на компанію-конкурента, підготовленого на основі відкритих джерел.
- Оцінювання якості пошуку та перевірки джерел інформації.
- Оцінка письмових аналітичних звітів і реферативних досліджень.
- Тестування знання інструментів і методик бізнес-розвідки.
- Оцінювання результатів ділових ігор та симуляцій циклу розвідки.
- Оцінювання командних проєктів.
- Оцінювання цифрових навичок роботи з реєстрами.
- Оцінювання презентацій у форматі пітчінгу.

- Зарахування результатів неформальної освіти (сертифікати OSINT-курсів).
- Виконання практичних завдань у змодельованих умовах.

Підсумковий контроль – екзамен.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні освітнього компонента регламентовано чинними документами ЧНУ:

- «Кодекс академічної доброчесності та етики Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/universytet/normativni-dokumenty/kodeks-akademichnoi-dobrochesnosti-ta-etyky-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu-imeni-yurii-fedkovycha/>;
- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/universytet/normativni-dokumenty/polozhennia-pro-vyavlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yurii-fedkovycha/>;
- «Політика використання штучного інтелекту в Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича» <https://www.chnu.edu.ua/universytet/normativni-dokumenty/polityka-vykorystannia-shtuchnoho-intelektu-v-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yurii-fedkovycha-zi-zminamy-zatverdzhenyymy-vchenoiu-radoiu-chnu-imeni-yurii-fedkovycha/>.

Використання здобувачами освіти інструментів штучного інтелекту (ШІ) під час виконання навчальних завдань:

- допускається за умови дотримання принципів академічної доброчесності (здобувач освіти несе відповідальність за зміст, достовірність і результати поданої роботи, а у разі використання ШІ зобов'язаний зазначити факт і спосіб його застосування);
- не допускається використання ШІ як заміни самостійного виконання завдань або з метою порушення вимог академічної доброчесності;
- додаткові обмеження чи вимоги щодо використання ШІ можуть визначатися викладачем в освітньому процесі для конкретних видів навчальної діяльності відповідно до особливостей дисципліни.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Академічні ресурси: репозиторії академічних статей, такі як Google Scholar або ResearchGate, для пошуку публікацій з конкурентної розвідки та бізнес-аналітики.
2. SCIP (Strategic Consortium of Intelligence Professionals) – провідна світова професійна асоціація фахівців конкурентної та стратегічної розвідки. URL: <https://www.scip.org/>
3. Bellingcat's Online Investigation Toolkit – каталог інструментів для OSINT-розслідувань. URL: <https://bellingcat.gitbook.io/toolkit>
4. YouControl – аналітична платформа перевірки контрагентів і складання досьє компаній в Україні. URL: <https://youcontrol.com.ua>
5. Опендатабот – сервіс моніторингу компаній на основі державних реєстрів. URL: <https://opendatabot.ua>
6. Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (Мін'юст України). URL: <https://usr.minjust.gov.ua>
7. Курс «OSINT – розвідка з відкритих джерел та інформаційна безпека» (Prometheus). URL: <https://prometheus.org.ua/prometheus-free/osint-open-source-intelligence/>

8. Онлайн-курс «OSINT. Робота з реєстрами» (YouControl Academy). URL: <https://uacourses.youcontrol.academy/course/osint-analiz-rejestriv/>
9. Онлайн-курс «Методи конкурентної розвідки за допомогою OSINTy» (YouControl Academy). URL: <https://uacourses.youcontrol.academy/course/metodi-konkurentnoyi-rozvidki-osint/lesson/vstup>
10. Онлайн-курс «Як шукати інформацію в Інтернеті» (YouControl Academy). URL: <https://uacourses.youcontrol.academy/course/yak-sukati-informaciyu-v-interneti-rozsirenni-posuk/lesson/vstup>
11. Internet Archive – архівація та відновлення вебсторінок для перевірки джерел. URL: <https://archive.org>
12. Українська асоціація маркетингу. URL: <https://uam.in.ua>