



СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА «МАРКЕТИНГ У КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЯХ»

Компонент освітньої програми – вибірковий (3 кредити)

Освітня програма	Маркетинг
Спеціальність	D 5 «Маркетинг»
Галузь знань	D «Бізнес, адміністрування та право»
Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача	Крупенна Інга Анатолівна кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку https://mmix.chnu.edu.ua/kafedra/spivrobitnyky/krupenna-inha-anatoliivna/
Контактний тел.	+38 0372509465
E-mail:	i.krupenna@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=8310
Консультації	Вівторок 12:30 -14:30 Четвер 8:40 – 9:40

АНОТАЦІЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

«Маркетинг у креативних індустріях» є вибірковою дисципліною для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності D5 «Маркетинг», галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право». Дисципліна розширює фахову підготовку майбутнього маркетолога за межі класичних товарних ринків, знайомлячи студентів зі специфікою просування продуктів, які мають виражену культурну, художню чи символічну цінність – від музеїв, сценічного та музичного мистецтва до моди, дизайну, ремесел і хендмейду, аудіовізуального мистецтва, цифрової та рекламної індустрій. Курс поєднує загальні засади маркетингу комплексу елементів із поглибленим розглядом окремих креативних секторів, формуючи в студентів розуміння того, чим просування креативного продукту принципово відрізняється від просування масового товару чи послуги.

Мета вивчення дисципліни «Маркетинг у креативних індустріях» полягає у формуванні в здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти поглиблених знань про сутність, структуру та особливості маркетингу креативних індустрій, а також практичних навичок розроблення й адаптації маркетингових стратегій для окремих креативних секторів з урахуванням динамічного соціокультурного та економічного розвитку.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Тема 1. Сутність маркетингу в креативних індустріях та специфіка елементів комплексу маркетингу
Тема 2. Музейний маркетинг.
Тема 3. Маркетинг дизайнерських послуг
Тема 4. Маркетинг ремесел і хендмейду.
Тема 5. Маркетинг у фешн - індустрії.
Тема 6. Особливості маркетингу в галузі сценічного мистецтва.
Тема 7. Маркетинг в музичній сфері.
Тема 8. Маркетинг аудіовізуального мистецтва.
Тема 9. Маркетинг рекламної індустрії
Тема 10. Маркетинг у сфері геймдизайну та цифрових розваг

ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ

- Словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо).
- Кейс-стаді.
- Екскурсії та відвідування творчих інституцій (музеїв, виставок, показів, фестивалів).
- Тренінги, майстер-класи від представників креативних індустрій.
- Творчі портфоліо-завдання (розробка концепції бренду, мудборду, кампанії для реальної чи вигаданої креативної інституції).
- Методи візуалізації результатів (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали тощо).
- Робота з інформаційними ресурсами.
- Робота над колективними та індивідуальним завданнями.
- Реферативні та пошукові дослідження.
- Вивчення вітчизняних практик.
- Інтеграція міжнародних практик.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль. Формами поточного контролю є:

- Презентація результатів виконання індивідуальних та командних — завдань.
- Захист творчого портфоліо-завдання (концепція бренду, мудборду, кампанії для реальної чи вигаданої креативної інституції).
- Оцінка письмових аналітичних робіт (звітів, есе, реферативних досліджень).

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS). Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні освітнього компонента регламентовано чинними документами ЧНУ:

- «Кодекс академічної доброчесності та етики Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича»
<https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/kodeks-akademichnoi-dobrochesnosti-ta-etyky-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu-imeni-yurii-fedkovycha/>;
- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича»
<https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polozhennia-pro-vyavlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yurii-fedkovycha/>;
- «Політика використання штучного інтелекту в Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича»
<https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polityka-vykorystannia-shtuchnoho-intelektu-v-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yurii-fedkovycha-zi-zminamy-zatverdzenymy-vchenoiu-radoiu-chnu-imeni-yurii-fedkovycha/>.

Використання здобувачами освіти інструментів штучного інтелекту (ШІ) під час виконання навчальних завдань:

- допускається за умови дотримання принципів академічної доброчесності (здобувач освіти несе відповідальність за зміст, достовірність і результати поданої роботи, а у разі використання ШІ зобов'язаний зазначити факт і спосіб його застосування);
- не допускається використання ШІ як заміни самостійного виконання завдань або з метою порушення вимог академічної доброчесності;
- додаткові обмеження чи вимоги щодо використання ШІ можуть визначатися викладачем в освітньому процесі для конкретних видів навчальної діяльності відповідно до особливостей дисципліни.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Закон України «Про авторське право і суміжні права» від 01.12.2022 № 2811-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2811-20>
2. Закон України «Про культуру». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2778-17>
3. Закон України «Про музеї та музейну справу» від 29.06.1995 № 249/95-ВР (з чинними змінами). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/249/95-vr>
4. Закон України «Про народні художні промисли» від 21.06.2001 № 2547-III. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2547-14#Text>
5. Креативна економіка: нова економічна епоха XXI ст. URL: https://creativeeconomy.center/wp-content/uploads/2021/12/2_5332503104040474153.pdf
6. Креативні індустрії: їх роль та місце у сучасному українському суспільстві. URL: <https://mcsc.gov.ua/news/kreatyvni-industriyi-yih-rol-ta-misce-u-suchasnomu-ukrayinskomu-suspilstvi/>
7. Маркетинг креативних індустрій: сучасні напрями розвитку. URL: <http://ujae.org.ua/marketyng-kreatyvnyh-industrij-suchasni-napryamy-rozvytku/>

8. ТОП-14 світових онлайн-галерей та арт-маркетплейсів для колекціонерів сучасного мистецтва. URL: <https://kyiv.gallery/statii/top-14-svitovyh-onlain-galerei-ta-art-marketpleisiv-dlia-kolektsioneriv-suchasnogo-mystetstva>
9. OECD (2021). Economic and social impact of cultural and creative sectors. URL: https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2021/08/economic-and-social-impact-of-cultural-and-creative-sectors_6d8452e4/4d4e760f-en.pdf
10. Онлайн-курс «Cultural and Creative Industries» (Coursera, НДУ ВШІЕ). URL: <https://www.coursera.org/learn/cultural-and-creative-industries>
11. Онлайн-курс «Arts and Culture Strategy» (Coursera, DeVos Institute of Arts Management). URL: <https://www.coursera.org/learn/arts-culture-strategy>
12. Перший каталог креативних індустрій України. URL: <https://heyzine.com/flip-book/4fab742ea3.html>
13. Розпорядження Кабінету міністрів УКРАЇНИ від 24 квітня 2019 р. № 265-р Про затвердження видів економічної діяльності, які належать до креативних індустрій. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/265-2019-%D1%80#Text>
14. Design4Ukraine — українська громадська організація (асоціація «Дизайн для України»), що розвиває дизайн-спільноту та посилює суспільний вплив дизайну як складової креативних індустрій. URL: <https://www.design4ukraine.com>
15. IAB Ukraine — некомерційна організація, що сприяє розвитку digital-реклами в Україні (формування індустріальних стандартів, дослідження ринку, освітня діяльність). URL: <https://iab.com.ua>
16. Всеукраїнська рекламна коаліція — найбільше громадське об'єднання рекламної індустрії України. URL: <https://vrk.org.ua>