



СИЛАБУС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА «ОСНОВИ ІВЕНТ-МАРКЕТИНГУ»

Компонент освітньої програми -
вибірковий (3 кредити)

Освітньо-професійна програма	Маркетинг
Спеціальність	D5 Маркетинг
Галузь знань	D «Бізнес, адміністрування та право»
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Мова навчання	українська
Профайл викладача	Павлюк Марія Іванівна, асистент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку
Контактний тел.	+38 050 906 3224
E-mail:	m.pavliuk@chnu.edu.ua
Сторінка курсу в Moodle	https://moodle.chnu.edu.ua/
Консультації	вівторок, з 14:00 до 16:00

АНОТАЦІЯ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Характеристика навчальної дисципліни (спрямованість, роль навчальної дисципліни, її місце в структурі професійної підготовки майбутніх фахівців).

Спрямованість дисципліни. Навчальна дисципліна «Основи івент-маркетингу» спрямована на формування в здобувачів вищої освіти розуміння заходів (подій) як ефективного інструменту маркетингової комунікації. Освітній компонент знайомить із видами та форматами заходів, етапами їх планування - від ідеї до сценарію, бюджетуванням і ресурсним забезпеченням, а також просуванням події через соціальні мережі, контент і PR. Значна частина курсу присвячена практиці: студенти працюють над реальними завданнями - від розробки концепції до організації заходу для кафедри чи університету.

Роль навчальної дисципліни. Дисципліна виконує інструментально-практичну роль: вона формує в майбутніх маркетингологів здатність планувати й організовувати заходи, працювати в команді, керувати бюджетом і ресурсами та оцінювати ефективність проведеної події. Завдяки роботі над реальними проєктами студенти розвивають навички командної взаємодії, креативного мислення та управління проєктами, що стають основою для подальшої професійної діяльності у сфері маркетингу та комунікацій.

Місце дисципліни в структурі професійної підготовки. Дисципліна є вибіркоким компонентом освітньо-професійної програми «Маркетинг»

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Вона доповнює дисципліни з маркетингових комунікацій, реклами та SMM і готує здобувачів до практичної організації заходів як складової інтегрованих маркетингових комунікацій бренду.

Метою навчальної дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти практичних навичок планування, організації та просування заходів, умінь працювати в команді, керувати бюджетом і ресурсами та оцінювати ефективність проведеного заходу.

Максимальна кількість студентів, які можуть записати на курс – 20 осіб.

НАВЧАЛЬНИЙ КОНТЕНТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Тема 1. Вступ до івент-маркетингу: заходи як інструмент бренд-комунікації.
Тема 2. Види та формати заходів: від конференції до флешмобу.
Тема 3. Планування заходу: від ідеї до сценарію.
Тема 4. Бюджет і ресурси заходу: як порахувати і не вийти за рамки.
Тема 5. Просування заходу: соціальні мережі, контент та PR.
Тема 6. Робота з аудиторією: залучення та утримання учасників.
Тема 7. Оцінка ефективності заходу: що і як вимірювати після завершення.
Тема 8. Практичний проєкт: організація власного заходу від ідеї до реалізації.

ФОРМИ, МЕТОДИ ТА ОСВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ

Форми навчання: лекції (зокрема лекція-візуалізація та проблемна лекція); практичні та семінарські заняття (семінар-дискусія, семінар-діалог); консультації для поглиблення теоретичних знань; самостійна робота для виконання індивідуальних завдань; індивідуальні та командні проєктні завдання (розробка концепції та організація заходу); участь у майстер-класах і воркшопах від запрошених практиків (стейкхолдерів); інші види індивідуальних і групових завдань.

Методи навчання: словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація); кейс-метод (Case study - аналіз і розв'язання реальних ситуацій з організації заходів); проєктний метод (підготовка та реалізація власного заходу); методи візуалізації результатів (презентації, інфографіка, відеоматеріали); самостійно-дослідницька робота з фаховою літературою та онлайн-ресурсами; порівняльний аналіз вітчизняних і міжнародних практик івент-маркетингу.

Освітні технології навчання: інформаційно-комунікаційні технології; технології студентоцентрованого навчання; проєктна діяльність; інтерактивні технології навчання (мозковий штурм, розбір ситуацій, групова робота); неформальна освіта (участь в онлайн-курсах, вебінарах, самостійне вивчення актуальних трендів івент-індустрії); використання системи електронного навчання Moodle для розміщення матеріалів, виконання й перевірки завдань і забезпечення зворотного зв'язку.

ФОРМИ Й МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ

Поточний контроль:

- усне та письмове опитування, тестування, творча робота, проєкт, презентація, відеоробота та ін.;
- оцінювання командних проєктів;
- зарахування результатів неформальної освіти - оцінювання сертифікатів онлайн-курсів, участі у вебінарах чи інших формах неформального навчання.

Підсумковий контроль – залік.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання програмних результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за шкалою європейської кредитно-трансферної системи (ECTS).

Критерієм успішного оцінювання є досягнення здобувачем вищої освіти мінімальних порогових рівнів (балів) за кожним запланованим результатом навчання.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Дотримання політики щодо академічної доброчесності учасниками освітнього процесу при вивченні освітнього компонента регламентовано чинними документами ЧНУ:

- «Кодекс академічної доброчесності та етики Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича»
<https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/kodeks-akademichnoi-dobrochesnosti-ta-etyky-chernivetskoho-natsionalnoho-universytetu-imeni-yuriia-fedkovycha/>
- «Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича»
<https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polozhennia-pro-vyivlennia-ta-zapobihannia-akademichnomu-plahiatu-u-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriia-fedkovycha/>
- «Політика використання штучного інтелекту в Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича»
<https://www.chnu.edu.ua/universytet/normatyvni-dokumenty/polityka-vykorystannia-shtuchnoho-intelektu-v-chernivetskomu-natsionalnomu-universyteti-imeni-yuriia-fedkovycha-zi-zminamy-zatverdzhenymy-vchenoiu-radoiu-chnu-imeni-yuriia-fedkovycha/>

Використання здобувачами освіти інструментів штучного інтелекту (ШІ) під час виконання навчальних завдань:

- допускається за умови дотримання принципів академічної доброчесності (здобувач освіти несе відповідальність за зміст, достовірність і результати поданої роботи, а у разі використання ШІ

- зобов'язаний зазначити факт і спосіб його застосування);
- не допускається використання ІІІ як заміни самостійного виконання завдань або з метою порушення вимог академічної доброчесності;
 - додаткові обмеження чи вимоги щодо використання ІІІ можуть визначатися викладачем в освітньому процесі для конкретних видів навчальної діяльності відповідно до особливостей дисципліни.

ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

1. Близнюк Т., Кузь О., Кінас І. Івент-менеджмент як інструмент організації особливих подій. Економіка та суспільство. 2024. № 64. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4243>
2. Ларіна Я., Діченко А. Event-маркетинг та особливості розвитку ринку event-послуг в Україні. Київський економічний науковий журнал. 2024. № 6. С. 86–92. URL: <https://journals.kyiv.ua/index.php/economy/article/view/162>
3. Мунтян І., Князева О., Значек Р. Р. Event-маркетинг в системі маркетингових комунікацій України. Економіка та суспільство. 2021. № 28. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/534>
4. Event Marketing Strategies and Ideas: The 2025 Guide - Eventtia. Практичні стратегії та ідеї для організації заходів. URL: <https://www.eventtia.com/en/event-marketing-strategies-and-ideas-the-guide/>
5. Everything You Need to Know About Event Marketing - Lyyti. Огляд базових принципів івент-маркетингу. URL: <https://www.lyyti.com/en/blog/everything-you-need-to-know-about-event-marketing>
6. The Ultimate Event Marketing Guide 2025 - Sweap. Міжнародний гайд з івент-маркетингу. URL: <https://sweap.io/blog/event-marketing-guide>
7. Top Event Marketing Resources - Walls.io. Добірка інструментів і матеріалів з івент-маркетингу. URL: <https://blog.walls.io/events/top-event-marketing-resources/>

Покликання на робочу програму освітнього компонента

https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1PP8nsVIBUsOxZa3iAZ5Y15NaV_4RgTeq