

**ТАБЛИЦЯ ПРОПОЗИЦІЙ ТА РЕЗУЛЬТАТІВ ЩОДО УДОСКАЛЕННЯ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ D5 «МАРКЕТИНГ»
СПЕЦІАЛЬНОСТІ «МАРКЕТИНГ» ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 07 «БІЗНЕС, АДМІНІСТРУВАННЯ ТА ПРАВА» ПЕРШОГО
(БАКАЛАВРСЬКОГО) РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ (ЗАПОЧАТКОВАНА 2025 РОКУ)**

Частина ОПП, яка оновлюється	Редакція ОП 2025 р.	Пропозиція для D5 «Маркетинг»		
		Зміна	Зацікавлена сторона (автор)	Результати розгляду пропозиції
Обов'язкові освітні компоненти	«Методи та моделі в маркетингу», «Обов'язкова компонента», 4 кредити, Форма контролю – екзамен. Семестр – 3.	«Методи та моделі в маркетингу», «Обов'язкова компонента», 4 кредити, Форма контролю – екзамен. Семестр – 4.	Проектна група. Здобувачі. Внутрішні стейкхолдери.	Внести зміни у робочий план. Перенести курс «Методи та моделі в маркетингу», «Обов'язкова компонента», 4 кредити, Форма контролю – екзамен з 3 семестру в 4.
Обов'язкові освітні компоненти	«Міжнародна економіка», «Обов'язкова компонента», 4 кредити, Форма контролю – екзамен. Семестр – 4.	«Міжнародна економіка», «Обов'язкова компонента», 4 кредити, Форма контролю – екзамен. Семестр – 3.	Проектна група. Здобувачі. Внутрішні стейкхолдери.	Внести зміни у робочий план. Перенести курс «Міжнародна економіка», «Обов'язкова компонента», 4 кредити, Форма контролю – екзамен з 4 семестру в 3.

Затверджено на засідання кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку Протокол №12 від 12 травня 2026 року

Гарант ОП, к.е.н, доцент кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку ЧНУ  Олег БУРДЯК