

**ЗВІТ ПО ВИХОВНІЙ РОБОТІ
КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ, ІННОВАЦІЙ ТА РЕГІОНАЛЬНОГО
РОЗВИТКУ
ЕКОНОМІЧНОГО ФАКУЛЬТЕТУ
ЧЕРНІВЕЦЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА
за 2024-2025 н.р.**

Упродовж 2024-20245 н.р. на кафедрі маркетингу, інновацій та регіонального розвитку виховна робота здійснювалась згідно затвердженого плану, основна мета якої формування у студентів активної громадської позиції, дотримання професійної етики, відповідального ставлення до навчального процесу та підготовка до професійної діяльності в умовах сучасних викликів та невизначеності.

За звітний період було організовано та проведено адаптаційно-інформаційні зустрічі професорсько-викладацького складу зі студентами першого курсу та другого курсу с.ф.н.; зустріч – знайомство вступників із адміністрацією економічного факультету (деканом та його заступниками); зустріч кураторів зі студентами груп, інформування про зміни в організації навчального процесу та поселення в гуртожитки; «посвята» першого курсу у студенти (Teambuilding на природі «Козацький хутір»); загальні збори батьків студентів – першокурсників; кафедральні турніри з футболу та волейболу за участі випускників, стейкхолдерів, викладачів та студентів 1-6 курсів кафедри, в рамках проекту «Подорожусмо з партнерами» виїзд зі студентами за кордон (у Відень та Будапешт) та інші заходи згідно затвердженого плану з виховної роботи кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку.

А також на протязі 2024-2025 навчального року було проведено події, які вже стали традиційними та щорічними:

1. «День пішохода».
2. Форум «Автомаркетинг».
3. Святкування Дня маркетолога.
4. Благодійний ярмарок присвячений Дню маркетолога на підтримку ЗСУ.
5. День шопінгу.

6. Благодійний івент «Забіг сміливих» на підтримку бійців 93-го окремого батальйону територіальної оборони «Бойові гупули».

7. Прямі ефіри з ректором ЧНУ, деканом та провідними викладачками економічного факультету.

8. Щорічний турнір з футболу серед студентів 1-6 курсу, викладачів, випускників та стейкхолдерів кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку.

9. Щорічний турнір з волейболу серед студентів 1-6 курсу, викладачів, випускників та стейкхолдерів кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку.

10. Організовано і проведено цикл відкритих тематичних лекцій від випускників, стейкхолдерів кафедри та успішних підприємців для студентів у рамках проекту «Запрошені лектори: студентам від випускників»:

- зустріч з Василем Яворським;
- зустріч з Анатолієм Дмитрюком;
- зустріч з Віталієм Вороноком;
- зустріч з Тетяною Шкрібляк;
- зустріч з Іриною Вітер на тему «Знайомство з компанією NBS Lviv»;
- зустріч з Дмитром Лукенчуком;
- зустріч з Юлею Мельничук (assistant guest relation manager & head of marketing and communications at SAYA);
- * - зустріч з Тетяною Костинян;
- зустріч з Міліною Годореску;
- зустріч з Роксоланою Гузак;
- 3 зустрічі (на англійській мові) з Sezgi Kocak;
- зустріч з представниками Solana, Kumeka Team, CryptoSoftTools, Fair Agency;
- зустріч з Ольгою Пампуряк;

11. Прийняли участь у масштабному заході «IT KickStart 2025».

12. Організовано та проведено: осінній зимовий та весняний табори маркетологів «Маркетинг інтенсив».

В цілому план навчально-виховної роботи кафедри маркетингу, інновацій та регіонального розвитку за 2024-2025 навчальний рік можна вважати виконаним в повному обсязі із внесеними правками та змінами.

Старший куратор кафедри маркетингу,
інновацій та регіонального розвитку



к.е.н., асист. Гавриш І.І.

Завідувач кафедри маркетингу,
інновацій та регіонального розвитку



д.с.н., проф. Буднікевич І.М.